

РЕЗЮМЕ
НА ОТЧЕТ
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ
КЪМ 31.12.2016 г.
НА
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

В приложения документ е направен преглед на изпълнението на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма и е отчетена степента на изпълнение на бюджетните програми изпълнявани от Министерството на туризма.

Описани са степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за постигане на политиката в областта на устойчивото развитие на туризма и степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел за съответната област на политика.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”

Целите на програмата:

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Диверсификация на националния туристически продукт, чрез развитие на интегрирани и специфични туристически продукти за различните категории туристи, резултат от естествените приоритети на България и насърчаване предоставянето на качествени услуги и защита правата и сигурността на потребителите.

2. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес.

3. Създаване на система за ефективен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически

регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт.

4. Стимулиране на устойчивото развитие на туризма и намаляване на регионалните различия чрез създаване на силни регионални брандове.

5. Изграждане и поддържане на необходимата за развитие на туризма инфраструктура.

6. Подобряване на кредитния и инвестиционния климат в областта на туризма, както и привличане на чуждестранни инвестиции в туризма.

7. Увеличаване на трудовата заетост в туризма и осигуряване на целогодишна ангажираност на кадрите в туризма.

8. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

Предприемане на конкретни мерки и действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез диверсификация на националния туристически продукт и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. Актуализиране, съвместно с бизнеса на дългосрочната стратегия за устойчиво развитие на отрасъла и разработване на План за привеждането ѝ в действие.

Реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност. Създаване или актуализиране на законовата и подзаконовата нормативна база в диалог с неправителствените организации в туризма с цел намаляване на административната тежест (при необходимост) и непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

Целите се изпълняват от:

Главна дирекция „Туристическа политика”, която подпомага Министъра на туризма при осъществяването на държавната политика в областта на туризма. В тази връзка, стремежът е към все по-качествено и срочно осъществяване на функциите и правомощията.

Утвърждаването на страната като лидер в рамките на ЕС и региона оказва пряк положителен ефект върху цялостния имидж на страната, възможностите за трансгранично сътрудничество и ефективно насочване и използване на финансовите ресурси, което разширява пазарните възможности и подобрява конкурентоспособността на българския туризъм.

Заложените в програмата цели се изпълняват в степен, съотносима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики.

Изготвен и е приет Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма обнародван в бр.75 на ДВ от 27 септември 2016г., регламентиращ въвеждането на Единната система за туристическа информация, свързваща Националния туристически регистър и регистрите на НАП, МВР и общините.

През отчетния период се администрират 4 работни групи по разработване на подзаконовите актове към Закона за туризма, включително се формират и две нови работни групи за „къмпингването“ и за „планинския туризъм“. Изготвени са 5 подзаконови нормативни актове.

Открита е процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Актуализиране на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 - 2030 г. и изготвяне на план за действие към нея" и сключен договор с избран изпълнител. Основните дейности, свързани с изпълнение предмета на включват: Изготвяне на цялостен актуален ситуационен анализ на туристическото развитие в България, в т.ч. и на основните видове туризъм, които се практикуват в страната; Актуализиране на стратегическата рамка на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.; Разработване на план за действие и на механизъм за изпълнение, наблюдение и оценка на актуализираната стратегия; Провеждане на обществени консултации по проекта за актуализираната стратегия.; Изготвяне на окончателен проект за актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.

За периода 01.01-31.12.2016 г. са проведени 3 заседания на Националния съвет по туризъм. С тяхното провеждане НСТ се утвърди като работещ орган, чиито решения се обсъждаха и приемаха с активното участие и партньорство на туристическия бизнес.

Във връзка с правомощията на министъра на туризма да подпомага дейността на компетентните органи за провеждане на държавната политика в областта на обучението и повишаване квалификацията на кадрите в туризма, е създаден Междуведомствен съвет за кадрите в туризма със заповед № Т-РД-16-26 / 22.02.2016 г. Основната задача на съвета е насочена към набелязване на оперативни мерки за по-ефективното провеждане на политиките, касаещи развитието на кадрите в синхрон с нуждите на

бизнеса от туристическия сектор. В рамките на отчетния период Съветът е провел 3 общи заседания и 4 заседания на работните му групи. Набелязани са основните проблеми в сектора и са реализирани конкретни законови мерки за тяхното решаване.

В резултат на задълбоченото междуведомствено сътрудничество бяха приети промени в Закона за трудовата миграция насочени към туристическия сектор.

Създадения Национален Регистър на туристически атракции, който е публично достъпен на официалната страница на Министерството на туризма, с включена в него информация, изпратена от общините относно вида, статута, прилежащата инфраструктура и състоянието на туристическите атракции на тяхната територия, е надграден с Регистър на фестивалите и културните събития.

През 2016 г., Дирекция „Програми и проекти в туризма“ съсредоточи значителни усилия за изпълнение на дейности, водещи до реализиране на целта за **диверсификация на националния туристически продукт**, като подпомогна процеса на позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез кандидатстване и изпълнение на проекти с външно финансиране.

В тази връзка, през 2016 година е:

Организирано успешно приключването на изпълняваните от Министерството на туризма, в качеството му на директен бенефициент проекти по ОП „Регионално развитие“ 2007-2013 г.

Министерството е включено като конкретен бенефициент по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 г., по която е разработена и приета от Комитета за наблюдение Средносрочна рамкова програма за финансиране на проекти в областта на туризма.

Осъществено участие в 18 комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи/комитети за наблюдение по структурните фондове и трансграничните програми за България за периода 2014-2020 г., като това участие се обосновава от необходимостта тези програми да бъдат използвани като основен финансов инструмент на икономическо развитие.

Реализиран значителен напредък в изпълнение на дейността по **разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници**. В тази връзка, Дирекция „Програми и проекти в туризма“ успешно и в срок реализира дейностите по проектите

в изпълнение, насочени към провеждане на комуникационна кампания за популяризиране на ЕДЕН дестинациите в България и техническа помощ за изпълнение на функциите на Министерството като координатор на Приоритетна ос 3 на Дунавската стратегия.

В допълнение, през 2016 г. Министерство на туризма, чрез дирекция „Програми и проекти в туризма“ и съвместно с други организации и институции на национално и международно ниво **разработи и подаде, на конкурентен принцип, за оценка 12 проектни предложения по различни програми на ЕС**, в т.ч.: по Програма ТГС Румъния-България 2014-2020 г. (1 бр.); по Програмата за ТГС България-Сърбия (3 бр.); по Програма „Дунав“ (3 бр.); по ТГС България – Турция (1 проект); по ТГС Гърция – България (2 бр.), 1 проект по покана на DG Growth и 1 проект по Програма COSME. **7 от подадените проекти са одобрени за финансиране.**

Постигнат напредък при изпълнението на целта за **утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона**. При нея, от ключово значение е осъществяваната дейността по реализацията на Стратегия на ЕС за Дунавския регион и ролята на МТ като съкоординатор на Приоритетна област 3 „Насърчаване на дейностите в областта на културата и туризма и преките контакти между хората”.

В тази връзка, през м. юни 2016 г.:

Министерството проведе в гр. Русе международна конференция в областта на туризма и сигурността с участието на европейския комисар Корина Крецу и заместник министър-председателя и министър на регионалното развитие и публичната администрация на Румъния – г-н Василе Дънку.

Създаден е съвместен секретариат за координация на Приоритетната област 3 в гр. Русе. Наети бяха двама експерти за работа в секретариата. Създадени са предпоставки за създаване на устойчивост на звеното, като се планира продължаване на неговото функциониране в рамките на проект за подкрепа на координаторите по ПО 3 на Дунавската стратегия, финансиран по програма „Дунав“, който предстои да се реализира в периода 2017-2019 г.

Министерство на туризма участва и като съорганизатор на Четвъртата дунавска конференция по култура, която се проведе на 24 и 25 ноември 2016 г. в гр. Русе. Конференцията бе съвместно организирана от Община Русе, Федерална провинция Баден – Вюртемберг, Съвета на Дунавските градове и региони, НПО от България, Австрия и Германия.

Дирекция „Управление на морските плажове“, която подпомага министъра на туризма организира и осъществява концесионната политика и дейностите по предоставяне на концесии на морски плажове и отдаването им под наем. С приоритет се организират действия по предоставяне на концесии на морски плажове по реда на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие, приети са решения на Министерския съвет с № № 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955 и 956 от 2016 г. (ДВ, бр. 90 от 2016 г.). за откриване на процедура за предоставяне на концесия за услуга на морски плажове.

За отчетният период за обезпечаване на летен сезон 2016 г. са сключени от министъра на туризма 24 нови договори за наем на морски плажове. За обезпечаване на летен сезон 2017 г. са организирани тръжни процедури за отдаване под наем на морски плажове по реда на Правилника за прилагане на Закона за държавната собственост, обявени със заповед на министъра на туризма.

Стопанисването и управлението на морските плажове пряко от държавата, изискват разходване на значителен финансов ресурс, който да обезпечи осъществяването както на задължителните дейности по осигуряване на водното спасяване, по обезопасяване на прилежащата акватория, здравето и медицинско обслужване и санитарно-хигиенното поддържане на морския плаж, така и на предоставянето на услуги на посетителите. Тези аргументи са фактическо основание за привличане на частни инвеститори, които, стопанисвайки морските плажове, поемат на свой риск и със собствени средства поддържането и управлението на морските плажове, в името на обществения интерес и с цел осигуряване на безопасни условия за ползването им по предназначение.

Министерството на туризма за първа година осигури и постави на всички морски плажове информационни табели, съдържащи името на съответния плаж, неговият наемател/концесионер, описание на правата на посетителите на морския плаж и задълженията на наемателя/концесионера, както и горещ телефон за подаване на сигнали при констатирани нередности на морския плаж.

Дирекцията следи за своевременна организация на дейности по предоставяне на все повече неохраняеми морски плажове на концесии или под наем с цел обезпечаването им със задължителни дейности, поради факта че за летен сезон 2016 г. със заповед на министъра на туризма са обявени за неохраняеми 90 броя морски плажове.

Продукти/услуги, предоставяни по програмата

1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж.

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране.

3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.

4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции.

5. Действия по предоставяне на концесии на морски плажове по реда на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие.

6. Действия по организиране на тръжни процедури за отдаване под наем на морски плажове по реда на Правилника за прилагане на Закона за държавната собственост.

7. Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове.

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА“

Целите на програмата:

1. Засилване на информираността за България и интереса към разнообразните туристически продукти с цел да се превърне в целогодишна туристическа дестинация, която предлага богати възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, като дестинация, предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости.

2. Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация, съгласуван с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България чрез таргетирани послания на различните пазари, насочени към целевите групи в следствие на анализи от подробни проучвания.

3. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма.

4. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации.

Целите на програмата се изпълняват от дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“

Дейностите по изпълнение на Програма „Развитие на Националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма“ в периода 01.01.2016 г. - 31.12.2016 г. за които отговаря дирекция **"Маркетинг, реклама и информация в туризма"** са ориентирани към изграждане на имидж на България като целогодишна туристическа дестинация чрез пазарно позициониране на основни и нови пазари, както и чрез активно рекламно присъствие на вътрешния и вътрешен пазар.

Осъществени са участия с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България. Акцент в тези участия бяха представянията на България с национален щанд на пет световни изложения в Лондон, Берлин, Москва и Киев. На националните щандове бяха организирани съпътстващи мероприятия – презентации, анимационна програма, дегустации. На националните щандове на България на WTM – Лондон, ITB – Берлин, MPT – Москва, ITM – Москва и UITT – Киев са участвали 112 съизложители. За периода януари – декември 2016 г. бяха организирани участия на 38 международни изложения, на които са се представили общо 232 съизложители – туристически фирми и общински администрации. Осъществени са 12 участия като съорганизатор на национални форуми – в София, Велико Търново, Жеравна, Созопол, св.св. Константин и Елена, Пампорово и Варна.

Осъществени са 19 презентации, пресконференции и дискуссионни програми в рамките на националните щандове, форуми и работни групи – в Германия, Русия, Турция, Сърбия, Испания, Китай, Южна Корея и у нас.

Организиране и провеждане на реклама на туристическа дестинация „България“ по време на Европейски купи по ски алпийски дисциплини Пампорово и Боровец и Рали Сливен и Рали България за популяризиране на България като атрактивна туристическа дестинация.

Проведени журналистически и експедиентски турове за представители на медии и туроператорски фирми от Румъния, Япония, Китай и посещение на снимачен екип от един от големите бразилски телевизионни канали „Реде Рекорд“.

Стратегическо партньорство с ТУИ Великобритания, DER TOURISTIK, ТУИ Германия и Thomas Cook.

За периода януари – декември 2016-та година НТИЦ е бил посетен от над 15 000 души.

Извършени са и следните дейности в областта на международното сътрудничество отговорност на дирекция **„Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“**:

В рамките на 2016 г. са подготвени и реализирани над 30 международни срещи на високо ниво.

Участия на експерти в сесии на двустранни междуправителствени комисии за сътрудничество в сферата на туризма, в съвместни работни групи по туризъм и заседанията на други форми на двустранно сътрудничество в областта на туризма.

Осигуряване функциите по осъществяването на междудържавното сътрудничество в туризма и изпълнението на двустранните спогодби като форуми (Италия-България в Рим)

България е координатор на работна група Туризъм към Организацията за черноморско икономическо сътрудничество.

Експерт от дирекция Международно сътрудничество бе включен в екипа (само 34 души от цял свят) на работната група към СОР на ООН, която се занимава със създаването на „Конвенция за етика в туризма на СОР“.

Координиране дейността свързана с членството на Република България в ЕС в сферата на туризма. Участие в подготовката на Българското председателство на СЕС през 2018 г.

Организирано е събитие по линия на Председателството на България на ПСЮИЕ - Среща на кметовете на столиците от страните от ПСЮИЕ с тема: Столицата – устойчива туристическа дестинация.

Организиран е в гр. София първия по рода си „Международен конгрес на световните цивилизации и модерния туризъм“ под егидата на световната организация по туризъм към ООН. За целта бе подписано споразумение между СОТ и Министерството на туризма, чиито клаузи бяха ратифицирани от Народното събрание. Бе излъчена и приета Софийската декларация за световните цивилизации и модерния туризъм.

Международното сътрудничество в рамките на компетенциите на МТ се развива и обхваща все повече държави и международни организации. Ролята на МТ в международен план е все по-видима и признатието, което засвидетелстват чуждестранните ни партньори е доказателство за висока степен на изпълнение на поставената цел.

Провеждане на срещи и инициативи от страна на туристическите представителства в Русия и Германия за разширяване на институционалните контакти, идентифициране на нови сфери на сътрудничество и създаване на условия и предпоставки за разширяване на бизнес контактите

Координиране дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост, осъществяване оперативното ръководство на дейността на туристическите представителства и туристическите съветници към задграничните представителства на Република България в отделните страни, съгласуване плановете им за работа и конкретните им задачи по провеждането на външната туристическа политика на страната. Изготвяне на десетки проекти, ежедневна комуникация, предоставяне на информация необходима за участия в презентации, междуправителствени срещи и др.

Осъществяване на контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства.

Аташетата по туризъм изпълняват задачите и постигат поставените цели, чрез активна дейност и дипломатични подходи. Германия и Русия са генериращи пазари за туристи в България и увеличават процента на туристопоток от тези държави свидетелства за висока степен на изпълнение на поставените от ръководството задачи.

Подготовка и договаряне за подписване на двустранни споразумения с Кипър, Аржентина, Черна гора, Саудитска Арабия, Иран, Мавриций.

Дейности по изготвяне на карта на инвестиционните проекти в туризма в България в дигитален вид и във вид на брошура – организиране на работна група за изготвянето на картата; набиране на информация за текущи инвестиционни проекти от българските общини посредством писма до областните управители на 9-те района на страната по Концепцията за туристическо райониране, писма по ел. поща, както и тел. разговори; класификация за постъпилите предложения, отделянето на подходящи такива за включване в брошурата; изготвяне на техническа спецификация за организиране на обществена поръчка за изработване на карта на инвестиционните проекти в туризма; Към декември месец 2016 има избран изпълнител по обществена поръчка за изработка на каталог и интерактивна карта за предоставяне на информация относно инвестиционните възможности в България.

Продукти/услуги, предоставяни по програмата

1. Експониране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България

2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи;

3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути:

4. Представяне на продукти или услуги пред чуждестранни туроператори и туристически агенти:

5. Събиране, обработване, оформяне и предоставяне на необходима информация за обслужване на индивидуални чуждестранни и български туристи от Национален туристически информационен център на министерството.

6. Международно сътрудничество в областта на туризма

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА „АДМИНИСТРАЦИЯ“

Програмата се изпълнява от дирекциите от общата администрация и

ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служители на пряко подчинение на министъра на туризма.

Цели на програмата

Основна цел на програмата е подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, финансово и материално – техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

Осъществените дейности възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- ✓ Участие в разработването и съгласуването на проекти на нормативни актове;
- ✓ Процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите ;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на "едно гише";
- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности.

ОТЧЕТ
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМНИЯ БЮДЖЕТ
КЪМ 31.12.2016 г.
НА
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

СЪДЪРЖАНИЕ

1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА.....	3
2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА.....	6
3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА "УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА"	7
4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА.....	17
5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА"	55
6. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА "АДМИНИСТРАЦИЯ"	97

1. ОТЧЕТ НА ОСНОВНИТЕ ПАРАМЕТРИ НА БЮДЖЕТА

а) Отчет на приходите по бюджета

Приложение № 1 – Отчет на приходите по бюджета

ПРИХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо приходи:	1 800 000	4 852 871	5 908 420
<i>Данъчни приходи</i>			
<i>Неданъчни приходи</i>	1 800 000	4 852 871	5 908 420
Приходи и доходи от собственост	800 000	800 000	1 454 878
Държавни такси	1 000 000	1 000 000	1 540 365
Глоби, санкции и наказателни лихви			366 933
Приходи от концесии		3 052 871	5 285 761
Други			-2 739 517
<i>Помощи, дарения и други безвъзмездно получени суми</i>			

б) Отчет на разходите по бюджета на Министерство на туризма по бюджетни програми в рамките на изпълняваните политики

Приложение № 2а – Отчет на разходите по области на политики и бюджетни програми

Класификационен код*	РАЗХОДИ (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
	Общо разходи по бюджета на ПРБ	13 243 900	14 109 679	10 619 735
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	11 122 700	11 600 019	8 616 126
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	1 508 000	1 831 404	1 405 931
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	9 614 700	9 768 615	7 210 195
7100.02.00	Програма „Администрация“	2 121 200	2 509 660	2 003 609

* Класификационен код съгласно РМС № 961 от 2015 г., за изм. на РМС № 468 от 2015 г.

в) Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми в рамките на изпълняваните политики

Приложение № 26 – Отчет на консолидираните разходи по бюджетните програми

Класификационен код	ОБЛАСТИ НА ПОЛИТИКИ И БЮДЖЕТНИ ПРОГРАМИ на МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА (в лева)	Общо консолидирани разходи	Ведомствени разходи			Администрирани разходи		
			Общо	По бюджета на ПРБ	По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	Общо	По бюджета на ПРБ	По други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства
	Общо разходи	10 741 552	10 741 552	10 619 735	121 817	0	0	0
7100.01.00	Политика в областта на устойчивото развитие на туризма	8 737 943	8 737 943	8 616 126	121 817	0	0	0
7100.01.01	Бюджетна програма "Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма"	1 527 748	1 527 748	1 405 931	121 817	0		
7100.01.02	Бюджетна програма "Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма"	7 210 195	7 210 195	7 210 195	0	0		
7100.02.00	Бюджетна програма "Администрация"	2 003 609	2 003 609	2 003 609	0	0		

г) Източници на финансиране на консолидираните разходи

Приложение № 3 – Източници на финансиране на консолидираните разходи

Източници на финансиране на консолидираните разходи, обхванати в програмния и ориентиран към резултатите бюджет (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
Общо консолидирани разходи:	13 898 900	14 335 714	10 741 552
Общо финансиране:	13 898 900	14 335 714	10 741 552
По бюджета на ПРБ, в т.ч. за сметка на:	13 243 900	14 109 679	10 619 735

• Собствени приходи	1 800 000	4 852 871	5 908 420
• Субсидия от държавния бюджет	11 443 900	9 256 808	4 711 315
По други бюджети и сметки за средства от ЕС, в т.ч. от:	655 000	226 035	121 817
• Централен бюджет, в т.ч.:			
Държавни инвестиционни заеми			
• Сметки за средства от ЕС (СЕС на НФ и на ДФЗ)			
• Други програми и инициативи, по които Република България е страна партньор			
• Други програми и други донори по бюджета на ПРБ	655 000	226 035	121 817
• Други бюджетни организации, включени в консолидираната фискална програма			
• Други			

2. ПРЕГЛЕД НА НАСТЪПИЛИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД ПРОМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИОННАТА СТРУКТУРА

През периода 01.01.2016 – 31.12.2016 г. са извършени промени в организационната структура на Министерството на туризма приета с ПМС № 447 от 2014 г. (ДВ, бр. 108 от 2014 г.). С ПМС № 111 от 5 май 2016г. е създадена нова Дирекция „Управление на морските плажове“, която ще организира и осъществява концесионната политика и дейностите по предоставяне на концесии на морски плажове по реда на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие, Закона за концесиите и правилника за неговото прилагане.

Числеността на персонала в организационните структури и административните звена в Министерството на туризма е променена на 115 щатни бройки.

3. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПОЛИТИКАТА В ОБЛАСТТА НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Политиката за устойчиво развитие на туризма е в подкрепа на устойчивото икономическо развитие на страната, като провеждането ѝ гарантира повишаване на конкурентоспособността на този сектор в условията на силна конкуренция, за създаване на правилно и реалистично позициониране на българския туристически продукт и оттам за насърчаване на записванията на чуждестранни туристи в България, повишаване на броя на нощувките и на приходите от туризъм и свързани с него дейности.

А) Описание на степента на изпълнение на заложените стратегически и оперативни цели, допринасящи за нейното постигане

Министерството на туризма формира и провежда интегрирана политика за подобряване на сектора на туризма, като приоритетен за икономиката отрасъл, в пълен синхрон с политиката на правителството, с цел запазването на икономическата стабилност и създаване на условия за устойчив икономически растеж.

Политиката за изграждане на стратегия за устойчиво развитие на туризма като индустрия и прилагане на принципите на икономическа логика и целесъобразност; яснота и прозрачност в туризма; защита на държавния и обществен интерес; стратегически подход при вземане на решения; публичност, се изпълнява съвместно в откритост и диалог с бизнеса, браншовите, неправителствените организации, научните институции и медиите при ясно посочен ангажимент на държавата.

Политиката за разработване и предлагане на туристически продукти за различните категории туристи, изхождащи от естествените дадености и приоритети на България (климат, природни дадености като море, високи планини, висока концентрация на термални и минерални води, собствено селскостопанско производство на биологично чисти храни, вино и съхранена натура) се изпълнява съвместно с представители на туристическата индустрия, реализирайки съвместни и инициирани от министерството семинари, конференции, кръгли маси, дискусии, презентации и др. събития, с цел популяризиране на специализираните форми на туризъм и по-малко известни дестинации сред български и чуждестранни настоящи и потенциални туристи, както и с взаимодействие и сътрудничество при формулирането и изпълнението на стратегически решения и приоритети по темата.

Стимулира се развитието на екологичен, СПА и уелнес и други специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти (ловен туризъм, винен и гурме туризъм, голф туризъм, яхтинг и други).

Политиката за развитие на туризма включва облекчен достъп и оптимизирана система за привличане на чуждестранни туристи на територията на България и превръщане на подходящото културно-историческо наследство в част от инфраструктурата на туризма.

Предвид нуждите на отчетността и с цел подобряване на планирането и гъвкавостта на администрацията спрямо природата на туристическата услуга се работи в посока създаване на система за стриктен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. В допълнение е предвидено въвеждане на система за унифицирана информация в реално време на посетителите в хотели, хостели, други места за настаняване и туристическите комплекси като цяло.

Работим усилено върху реализиране на цялостна държавна политика за развитие на човешките ресурси в туризма. Създаден е Междуведомствен съвет за кадрите в туризма към министъра на туризма. Съветът за кадрите в туризма е междуведомствен орган със съвещателни и координационни функции по отношение на разработването и изпълнението на политиките, касаещи кадрите в туризма, създаден на основание т. 21 от чл. 6 на Закона за туризма, съгласно която министърът подпомага дейността на компетентните органи за провеждане на държавната политика по отношение на обучение и повишаване квалификацията на кадрите в туризма.

Стратегическа и оперативни цели

Стратегическа цел: „Утвърждаване конкурентоспособността и ефективността на туристическия сектор на България посредством оптимално използване на наличните природни и антропогенни ресурси в съответствие с пазарните изисквания и потребителските очаквания за устойчиво развитие на туризма”

Оперативна цел: „Утвърждаване на туризма, като ключов за икономиката отрасъл”

Б) Описание на степента на достигане на очакваната полза/ефект за обществото от постигането на стратегическата цел в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

1. Провеждане на активна комуникационна кампания насочена към всеки един целеви пазар.

За периода януари – декември 2016 г. са организирани и осъществени участия от МТ като съорганизатор на национални форуми (туристически изложения) – ВАКАНЦИЯ СПА 2016 – София; Уикенд туризъм 2016 – Русе и международно туристическо изложение: „Културен туризъм 2016“ – гр.В.Търново, Черноморски икономически форум, Варна 12-15 октомври 2016 г. и Планините в четири сезона – Пампорово 12-15 октомври 2016 г.

Допълнени са и актуализирани разработените културно-исторически дестинации за промотиране на културно-историческото наследство на България и с цел диверсификация на туристическия продукт. За да бъдат максимално полезни за туристите бяха разработени и специални **интерактивни карти на културно-историческите дестинации**, които са достъпни през интернет сайта на Министерството на туризма.

Изготвят се и тематични рекламни материали, като беше изработен рекламен клип на тема „Долината на розите и тракийските царе“ с продължителност 3-5 минути с 4К качество.

Модул със степента на сложност на ски пистите в Република България

За старта на зимен сезон 2016/2017 г. Министерството на туризма разработи и публикува интерактивен модул, който обединява на едно място информация за възможностите за практикуване на зимни спортове на територията на страната.

Пилотно в модула са включени пистите на трите ни големи зимни курорта – Пампорово, Банско и Боровец. Те са нанесени на реални карти, с възможност за няколко техни визии.

Модулът съдържа информация единствено за пистите, които вече са били категоризирани от създадената комисия, съгласно правилата на новосъздадената Наредба за обезопасяването и информационната безопасност на ски пистите в Република България. Те са разделени на зелени, сини, червени и черни, съобразно степента им на сложност. Всяка от пистите е била проверена от експертите на министерството и външните специалисти, привлечени за нейната работа.

За удобство на туристите са създадени връзки към официалните интернет страници на всеки от курортите с бързи бутони към камерите, които предават в реално време ситуацията на най-посещаваните им писти.

2. Активно международно присъствие

На 17.06.2016 г. Министерството на туризма организира в гр. Русе международна конференция в областта на туризма и сигурността. В конференцията участваха европейският комисар по регионална политика – г-жа Корина Кречу и заместник министър-председателя и министър на регионалното развитие и публичната администрация на Румъния – г-н Василе Дънку. Събитието бе организирано в рамките на Приоритетна област 3 „Насърчаване на дейностите в областта на културата и туризма и прекия контакт между хората“.

В конференцията участваха участници от всички страни от Дунавската стратегия, в т.ч. посланици, представители на национални, регионални и местни власти, неправителствения сектор и бизнеса. Участниците в конференцията споделиха своя опит в осигуряването на сигурност в туризма, както и значението на сигурността за сектора.

Създаден е съвместен секретариат за координация на Приоритетна област 3 „Насърчаване на дейностите в областта на културата и туризма и прекия контакт между хората“, който се намира в гр. Русе. Община Русе предостави помещение за офис на секретариата в града, а от м. юли 2016 г. до края на м. октомври 2016 г. бяха наети и двама експерти към секретариата. През 2017 г. ще продължи функционирането на Съвместния секретариат със средства по проект за подкрепа на координаторите по ПО 3 на Дунавската стратегия, финансиран по програма „Дунав“.

Министерство на туризма участва и като съорганизатор на Четвъртата дунавска конференция по култура, която се проведе на 24 и 25 ноември 2016 г. в гр. Русе. Конференцията бе съвместно организирана от Община Русе, Федерална провинция Баден – Вюртемберг, Съвета на Дунавските градове и региони, НПО от България, Австрия и Германия. Основните теми на конференцията бяха свързани с представянето на успешни проекти, финансирани от ЕС, както и ефективно функциониращи мрежи в областта на културата в Дунавския регион.

3. Устойчиво развитие на отрасъла

През отчетния период са проведени редица инициативи от страна на МТ с цел насърчаване развитието на сектора, а именно:

Предприети са мерки за справяне със сивата икономика в сектора чрез въвеждане на система за ефективен контрол. С приетия на 27.09.2016 г. закон за изменение и

допълнение вече са факт промените в Закона за туризма, които регламентират функционирането на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ), която ще позволи в реално време да се обменят данни по защитени канали между Министерството на туризма, НАП, МВР, общините и хотелските рецепции. Така без да се нарушава личното пространство на хората, ще бъде изсветлен секторът.

- Насърчаването и увеличаването на инвестициите в туристическия сектор бе сред основните приоритети в работата на министерството през отчетния период. Продължи инициативата за изготвяне на **Инвестиционна карта на България в областта на туризма**, с цел привличане на чуждестранни инвестиции. Изискана бе актуализирана информация за предложенията за инвестиционни проекти, които да бъдат включени в картата, предоставени от общини и областни администрации. Създадената работна група, в тази връзка, подготви план програма за инвестиционните проекти и изготви документация за провеждане на обществена поръчка за избор на изпълнител за изготвяне на инвестиционната карта и маркетинговото ѝ оформление. След провеждане на процедура за избор на изпълнител по обществена поръчка с предмет **„Изготвяне на карта на инвестиционните проекти в туризма в България“** по реда на ЗОП бе избрано дружество – изпълнител, с което е подписан договор за извършване на услуги съобразно предмета на ОП. Картата ще е достъпна като брошура, както и в интерактивен вариант и ще бъде представена пред инвеститори у нас и в чужбина. Предвижда се тя да бъде разработена в 4 езикови версии, с опция за нейното актуализиране съобразно развитието на проектните предложения.

- Във връзка със създадения **Национален Регистър на туристически атракции**, който е публично достъпен на официалната страница на Министерството на туризма, с включена в него информация, изпратена от общините относно вида, статута, прилежащата инфраструктура и състоянието на туристическите атракции на тяхната територия, е проведена процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Надграждане на on-line „Регистър на туристическите атракции“ с функционалност за въвеждане на фестивали и културни събития и абонаментно обслужване на надградения регистър и базовата му част“**. Сключен бе договор с изпълнител, в резултат на което Регистъра на туристическите атракции е надграден с Регистър на фестивалите.

- Във връзка с правомощията на министъра на туризма да подпомага дейността на компетентните органи за провеждане на държавната политика в областта на обучението и

повишаване квалификацията на кадрите в туризма се създаде **Междуведомствен съвет за кадрите в туризма** със Заповед № Т-РД-16-26/22.02.2016 г. Основната задача на съвета е насочена към набелязване на оперативни мерки за по-ефективното провеждане на политиките, касаещи развитието на кадрите в синхрон с нуждите на бизнеса от туристическия сектор. Съвета е съставен от 45 члена, представители на министерства, други държавни институции, висши учебни заведения, неправителствени организации и туристическия бранш, определени поименно със Заповед № Т-РД-16-44/14.04.2016 г., изменена и допълнена със Заповед № Т-РД-16-204/22.07.2016 г. и със Заповед № Т-РД-16-333/15.12.2016 г.

Съветът е разделен на четири подгрупи с различна тематика с цел по-добра оперативност и ефективност на работата:

- **Работна група № 1** Програми за обучение по туризъм в средните училища и във висшите учебни заведения в съответствие с търсенето на пазара на труда;
- **Работна група № 2** Възможности за провеждане на стажове, дуално обучение, както и повишаване на опита, квалификацията и ключовите умения на заетите в сектор туризъм;
- **Работна група № 3** Трудова миграция и възможности за наемане на чуждестранни работници/ стажанти;
- **Работна група № 4** Кариерно развитие на кадрите в туризма. Социални аспекти.

В рамките на отчетния период Съветът е провел 3 общи заседания и 4 заседания на работните му групи. Набелязани са основните проблеми в сектора и са реализирани конкретни законови мерки за тяхното решаване.

В резултат на задълбоченото междуведомствено сътрудничество бяха приети промени в Закона за трудовата миграция насочени към туристическия сектор.

- Чрез участието на заместник-министър на туризма в Националния съвет по трудова миграция и трудова мобилност туризмът като отрасъл е включен в Списъка на икономическите сектори, включващи дейности, изпълнението на които зависи от смяната на сезоните, утвърден със Заповед № РД01-47 / 17.01.2017 г. на министъра на труда и социалната политика. С този акт туристическият бранш може да се възползва от преференциалните условия за наемане на персонал от трети страни.

- В ход е изпълнение на втори етап на рекламна кампания, целяща насърчаване на вътрешния туризъм за безвъзмездно предоставяне на **рекламни билбордове** на територията

на областните градове и общини, на които се промотират туристически продукти и атракции, намиращи се на територията на други области и общини в Република България;

С институционалната подкрепа на министерството бе разработено и пуснато за свободно ползване мобилно приложение “I Love Bulgaria” –платформата пилотно обединява информация и снимки за 100-те национални туристически обекта и много полезна информация за потребителите на туристически услуги.

Използваха се възможностите, които програмите на ЕС представят на бенефициентите за периода 2014-2020 г. и се постигна широк обхват на участието на Министерството на туризма в тях. Бяха разработени и подадени за оценка 12 проектни предложения, като 7 от тях, до момента, са одобрени за финансиране. Активно се работи за развитие на трансграничното и транснационалното сътрудничество и за създаването на общи туристически продукти и маршрути.

В ход е комуникационна кампания за популяризиране на ЕДЕН дестинациите от България, която има за цел реклама на определени по-малко познати и устойчиви туристически дестинации в страната (Силистра, Луковит, Сандански, Кюстендил, Белоградчик, Белица, Сапарева баня, Каварна, Враца, Странджа, Казанлък и Кърджали).

България се позиционира като дестинация за по-висок клас туристи. На посещение в страната ни за проучване възможностите за инвестиции бе принцът на Саудитска Арабия Султан ал Сауд. Една от най-големите хотелски вериги в света – “Hyatt” влиза в България с висококатегориен хотел в центъра на София. Налице е интерес от други големи вериги като “Four Seasons”, “Jumeira” и др.

➤ **Отчет на показателите за полза/ефект (Приложение № 4)**

Приложение № 4 – Отчет на показателите за полза/ефект

7100.01.00 Политика в областта на устойчивото развитие на туризма <i>Показатели за полза/ефект</i>	Мерна единица	Целева стойност	Отчет
1. Ръст на броя на чуждестранни туристи	%	3,5% спрямо 2015 г.	+16,2%* (Ръст за 2016 г. спрямо 2015 г.)
2. Ръст на приходите от туризъм	%	2% спрямо 2015 г.	+15.7%** (Ръст за 2016 г. спрямо 2015 г.)

3.Повишаване на заетостта на легловата база	%	2,5% пункта спрямо 2015 г.	+4,4% *пункта нарастване спрямо 2015 г.)
4.Нарастване на посещенията в България с цел туризъм в неактивния сезон	%	4% спрямо 2015 г.	+16,1* Ръст сумарно за 4-те месеца от извънактивния летен и зимен сезон април 2016 г. май 2016 г. октомври и ноември 2016 г.

Забележка

Източник: *НСИ и ** БНБ.

Значителното надвишаване на заложените стойности се дължи на комбинация от едновременно действащи благоприятни фактори, както и на много успешната практическа реализация на заложените мерки за развитието на туризма у нас.

1. Много успешно протеклата рекламна кампания за популяризиране на българския туристически продукт в чужбина.
2. Доброто сътрудничество между всички заинтересовани страни в бранша.
3. Предприетите стъпки за промяна в нормативната уредба, която да осигури по-високо качество на туристическите услуги.
4. Реалното повишаване на качеството на туристическите услуги при запазване на конкурентоспособни цени.
5. Положените големи усилия за развитие на други видове туризъм (културен ,планински, спа, градски и др.) освен популярните у нас морски и ски туризъм.

През 2016 г. общият брой посещения на чуждестранни туристи в България е 8 251 995, което е с 16,2 % повече спрямо 2015 г. Ръст се наблюдава от всички водещи пазари. През 2016 г. туристическите посещения от Румъния са 1 096 874, което е с 11,2 % повече от 2015г., от Гърция 1 067 105 и ръст от 9,7 %, от Германия 826 939 и увеличение от 32,8 %, от Русия 580 002 и ръст от 19,7 %, от Турция 565 368 и ръст от 8,9%, от Македония 527 664 и ръст от 11,4%, от Сърбия 374 816 и ръст от 8,0%, от Полша 365 824 и ръст от 40,4%, от Великобритания 273 133 и ръст от 11,8%,от Украйна 265 712 и ръст от 10,0 %, от Чехия 209 773 и ръст от 37,9% и др.

➤ ***Кратко описание на показателите за полза/ефект***

Очакваните ползи/ефекти от изпълнението на политиката, могат да бъдат обобщени до няколко направления – подобро състояние на текущата сметка от платежния баланс; подобряване на баланса по статията услуги на платежния баланс. Ръстът на приходите от туризъм е пряко обвързан със създаването на по-високи нива на добавена стойност от икономиката, респективно реален растеж на БВП, като водят до подобряване на състоянието на платежния баланс, увеличаване на заетостта, понижаване на безработицата и индиректно подобряване на благосъстоянието на живот. Развитието на туризма като индустрия оказва допълнителен положителен ефект и върху цялостното регионално развитие.

➤ ***Други институции, допринесли за постигането на ползата/ефекта***

Изпълнението на политиката се осъществява в непрекъснато взаимодействие и координация с Министерството на финансите, Министерство на външните работи, Министерството на здравеопазването, Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията, Министерството на регионалното развитие, Министерство на околната среда и водите, Българската агенция по безопасност на храните, Комисията за защита на потребителите и др.

➤ ***Източници на информацията за данните по показателите за полза/ефект***

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

В) Отговорност за изпълнение на целите в областта на политиката за устойчиво развитие на туризма

Директорите на главна дирекция „Туристическа политика“, дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“, дирекция „Програми и проекти в туризма“, дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в туризма“ и дирекция „Управление на морските плажове“.

Г) Преглед на настъпили промени на нормативната уредба през отчетния период

Приета нормативна уредба за периода 01.01.2016-31.12.2016г.:

- Наредба № 1 от 5 януари 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“, обн. ДВ, бр. 5 от 19.01.2016 г.

- Наредба № 2 от 29 януари 2016 г. за условията и реда за сертифициране на „балнеолечебен (медикъл СПА) център“, „СПА център“, „уелнес център“ и „таласотерапевтичен център“, обн. ДВ, бр. 11 от 09.02.2016 г.

- Наредба № 3 от 7 март 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“, обн., ДВ, бр. 21 от 18.03.2016 г.

- Наредба за детските и ученическите туристически пътувания с обща цена, иницирани от институциите в системата на предучилищното и училищното образование, обн. ДВ брой 103 от 27 декември 2016 г.

- Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма, обн. ДВ 102 от 23.12.2016г.

- На 19.04.2016 г., влезе в сила Постановление № 82 от 14 април 2016 г. за изменение и допълнение на Наредбата за водноспасителната дейност и обезопасяването на водните площи, приета с постановление №182 на МС от 1996 г. (обн., ДВ, бр. 31 от 19.04.2016 г.). Документът е предложен на основание Преходните и заключителни разпоредби на Закона за изменение и допълнение на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие (ЗИД на ЗУЧК, обнародван в Държавен вестник, бр. 20 от 15.03.2016 г.). С промените се осигурява привеждането на наредбата в съответствие с разпоредбите на ЗИД на ЗУЧК, с оглед новите правомощия по осъществяването на държавната политика за поддържането и управлението на морските плажове.

- Приети са изменения и допълнения в Методиката за определяне на минималния размер на концесионното плащане за морски плажове-обекти на концесия, по реда на чл.8, ал.2 и 3 от Закона за устройството на Черноморското крайбрежие , обн.ДВ, бр.59 от 29.07.2016 г.

- Прието е Решение № 604 от 22.07.2016 г. на Министерския съвет за утвърждаване на минимални критерии за комплексна оценка на офертите при провеждане на конкурс за определяне на концесионер на морски плаж.

4. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.01 „ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА”

A) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели

Приоритетните цели на програмата са съобразени с основните цели на провежданата правителствена политика в областта на туризма за създаване на условия за неговото развитие като приоритетен отрасъл за страната, а именно:

1. Диверсификация на националния туристически продукт, чрез развитие на интегрирани и специфични туристически продукти за различните категории туристи, изхождащи от естествените приоритети на България; насърчаване предоставянето на качествени услуги и защита правата и сигурността на потребителите.

2. Постигане на ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики. Взаимодействие с туристическия бизнес.

3. Създаване на система за ефективен контрол на качеството на предоставяните туристически услуги. Разработване въвеждането на единна информационна платформа за комуникация по защитени канали между вписаните в националния туристически регистър лица и заинтересованите такива от централни и териториални органи на изпълнителната власт.

4. Стимулиране на устойчивото развитие на туризма и намаляване на регионалните различия чрез създаване на силни регионални брандове.

5. Изграждане и поддържане на необходимата за развитие на туризма инфраструктура.

6. Подобряване на кредитния и инвестиционния климат в областта на туризма; привличане на чуждестранни инвестиции в туризма.

7. Увеличаване на трудовата заетост в туризма и осигуряване на целогодишна ангажираност на кадрите в туризма.

8. Утвърждаване на България като лидер в туристическото развитие на ЕС и региона.

Постигането на заложените в програмата цели се осъществява чрез:

Предприемане на конкретни мерки и действия, гарантиращи устойчиво целогодишно развитие на туризма чрез диверсификация на националния туристически продукт и стимулиране развитието на специализираните видове туризъм. Актуализиране, съвместно с

бизнеса на дългосрочната стратегия за устойчиво развитие на отрасъла и разработване на План за привеждането ѝ в действие.

Реализиране на мерки за повишаване на неговото качество и добавена стойност. Създаване или актуализиране на законовата и подзаконовата нормативна база в диалог с туристическия бизнес с цел намаляване на административната тежест (при необходимост) и непрекъснато гарантиране правата и сигурността на потребителите и на качеството на предлаганите туристически продукти и услуги.

Заложените в програмата цели се изпълняват в степен, съотносима с динамиката и особеностите на туристическия пазар при стриктно спазване на изискванията и регламентите както на национално ниво, така и в съответствие с водещите европейски и световни организации и политики.

Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

1. Оптимизиране на модела за планиране и управление на туристическото развитие на България с оглед постигане на висок и устойчив икономически растеж.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

1.1. Осигуряване на нормативна уредба, благоприятстваща туристическото развитие, вкл. подобряване функционирането и управлението на националните курорти.

✓ Изготвен е анализ на правната рамка регулираща предоставянето и изпълнението на договори за концесии на морските плажове и концепция на приложимия правен режим. Въз основа на него е изготвен Закона за изменение и допълнение (ЗИД) на Закона за устройство на черноморското крайбрежие (ЗУЧК). Законът за изменение и допълнение на ЗУЧК е обнародван в бр. 20 на Държавен вестник от 15 март 2016г. В изпълнение на § 22, ал. 1 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗИД на ЗУЧК е разработен проект на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на нормативни актове на Министерския съвет, с които се предвиждат изменения в Устройствения правилник на Министерството на регионалното развитие и благоустройството и в Устройствения правилник на Министерството на туризма, съобразно преминаване на функциите и правомощията по управление и стопанисване на морските плажове към министъра на туризма. С ПМС № 111 от 5 май 2016г. са изменени двата устройствени правилника.

✓ С оглед новите правомощия на министъра на туризма по осъществяване на държавната политика в областта на поддържането и управлението на морските плажове и на основание §26 от Преходните и заключителни разпоредби на ЗИД на ЗУЧК са направени изменения и допълнения в Наредбата за водноспасителната дейност и обезопасяването на водните площи с Постановление № 82 от 14 април 2016 г., обн., ДВ, бр. 31 от 19.04.2016 г.

✓ Стартира работата на междуведомствена работна група създадена със Заповед № Т- РД - 16 - 294 от 24.10.2016 г. на Министъра на туризма със задача да разработи и предложи изменения и допълнения на Наредбата за водноспасителната дейност и обезопасяването на водните площи, приета с постановление №182 на МС от 1996 г. (обн., ДВ, бр. 31 от 19.04.2016 г.);

✓ В процес е подготовка на промени в методиката за определяне на минималния размер на наемната цена за морските плажове по реда на чл. 8, ал. 2 и ал.3 от ЗУЧК.

✓ В Министерството на туризма е изработен проект на Закона за изменение и допълнение на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие относно групирането и класифицирането на морските плажове, който беше публикуван на 30.06.2016 г. до 14.07.2016 г. за първо обществено обсъждане. Проект е прецизиран и допълнен с предложения за редакции в административно – наказателни разпоредби, които ще уредят всички пропуски и неясноти в настоящия ЗУЧК. Целите на предлаганите изменения са, както следва:

- създаване на нормативна база за групиране и класифициране на морските плажове, съобразно общите им белези;
- създаде максимален баланс между удовлетворяване на изискванията и нуждите на потребителите и предоставянето на различните видове туристически услуги;
- постигането на устойчивото развитие и конкурентоспособност на националния туристически продукт, в съчетание с осигуряване защита на потребителите на туристическите услуги;
- определяне на концесионното плащане / наемната цена по начин гарантиращ обективно най-доброто съотношение между качество и цена и постигане на икономически най – изгодния подход при стопанисването на плажовете.

Предложена е цялостна преработка на административно-наказателните норми с цел да бъде определена компетентността на органите при установяване на административни

нарушения и налагане на наказания при нередности по плажовете. Предвидени са процедура и ред за прилагане на принудителните административни мерки, като те, доколкото не са административни наказания, могат да се прилагат самостоятелно или кумулативно с предвидените наказания.

✓ Прието е РМС № 1121 от 30.12.2016 г. за Законопроект за изменение и допълнение на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. Законопроектът е внесен от Министерския съвет на 07.01.2017 г. в Народното събрание и е разпределен на следните комисии: Комисия по регионална политика, благоустройство и местно самоуправление (водеща) и Комисия по икономическа политика и туризъм (участваща).

✓ Със Заповед на министъра на туризма № Т-РД-16-43/12.04.16г. е сформирана работна група за разработване на регламент за къмпингуването, включително дефиниране на понятието „къмпингуване“, чийто състав е разширен поради големия обществен интерес, включително и с представители на парламентарните групи.

✓ Със Заповед на министъра на туризма № Т-РД-16-153/30.05.16г. е сформирана работна група за изготвяне на предложения за текстове в проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма за насърчаване развитието на планинския туризъм в България по устойчив и екологосъобразен начин, включително за предлагане на мерки за насърчаване развитието на ски туризма в страната.

✓ Изготвен и е приет Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма, обнародван в бр. 75 на ДВ от 25 септември 2016 г., регламентиращ въвеждането на Единната система за туристическа информация, свързваща Националния туристически регистър и регистрите на НАП, МВР и общините. С промените се цели реализация на системата, която не само ще изсветли приходите в туристическата индустрия, но ще гарантира и сигурността на туристите и ще постави конкурентоспособността в отрасъла върху реална база.

Приети са следните подзаконовни нормативни актове по ЗТ:

✓ Наредба № 1 от 5 януари 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“, обн. ДВ, бр. 5 от 19.01.2016 г.

✓ Наредба № 2 от 29 януари 2016 г. за условията и реда за сертифициране на „балнеолечебен (медикул СПА) център“, „СПА център“, „уелнес център“ и „таласотерапевтичен център“, обн. ДВ, бр. 11 от 09.02.2016 г.

✓ Наредба № 3 от 7 март 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“, обн., ДВ, бр. 21 от 18.03.2016 г.

✓ Наредба за детските и ученическите туристически пътувания с обща цена, иницирани от институциите в системата на предучилищното и училищното образование, обн. ДВ брой 103 от 27.12. 2016 г.

✓ Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма, обн. ДВ брой 102 от 23.12.2016г.

Финализиране на подзаконовите нормативни актове след приемане на ЗИД на ЗТ

✓ Наредбата за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията "Ски учител"- Проектът на тази наредба е преминал през обществено обсъждане, приключило на 15.01.2016г. Почти всички получени становища предлагат приемането ѝ след приемане на ЗИД на ЗТ, с което да бъде вменено на Министерството на туризма задължение да регистрира ски училищата или обучителните центрове, а не ски учителите, както и да дефинира професията ски учител като предоставяща туристическа услуга. Изразено е и твърдо становище, според което трябва да има държавна делегация, записана в основен нормативен документ, за това коя организация може да удостоверява правоспособност за упражняване на тази професия, която не е регулирана по смисъла на ЗПОО. Наредбата ще се финализира след приемане на ЗИД на ЗТ;

✓ Наредбата за правилна и безопасна техническа експлоатация и поддръжка на елементите за вграждане, филтрацията и помпите към плувните басейни – самостоятелни или прилежащи към места за настаняване - Тази наредба е със специфичен предмет и има неяснота в действащия Закон за туризма кой е нейният съвносител в Министерски съвет. В §84 (чл.164, (1), т.1 и т.2) на проекта на ЗИД на ЗТ е предвидено съдържанието на Наредбата да залегне в две отделни наредби, които ще бъдат приети от Министерския съвет по предложение на Министъра на туризма, Министъра на регионалното развитие и благоустройството и Министъра на икономиката.

Предоставени са тълкувателни становища до общини, неправителствени организации, фирми и лица по прилагане на Закона за туризма.

През отчетния период се администрират 4 работни групи по разработване на подзаконовите актове към Закона за туризма, включително се формират и две нови работни групи за „къмпингването“ и за „планинския туризъм“:

1. Работна група за разработване на предложения за насърчаване на планинския туризъм

Със заповед на министъра на туризма № Т-РД-16-153/30.05.16 г., изм. със Заповед Т-РД-16-190/08.07.2016 г. е сформирана работна група за изготвяне на предложения за текстове в проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма за насърчаване развитието на планинския туризъм в България по устойчив и екологосъобразен начин, включително за предлагане на мерки за насърчаване развитието на ски туризма в страната. Работната група е завършила своята работа с предложение, което да залегне в проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма.

Предложените текстове са публикувани за обществено обсъждане във вида, изготвен и приет от работната група.

2. Работна група за разработване на регламент за къмпингуването

Със заповед на министъра на туризма № Т-РД-16-43/12.04.16 г., изм. със заповед Т-РД-16-106/09.05.2016 г. е сформирана работна група за разработване на регламент за къмпингуването, включително дефиниране на понятието „къмпингуване“, като част от предвидените изменения в Закона за туризма. Осъществени са 9 срещи на работната група за обсъждане и съгласуване на предложените текстове. Работната група приключи своята работа на 22.11.2016 г. с предложение на текстове, които да залегнат в проекта на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма.

Предложените текстове са публикувани за обществено обсъждане във вида, изготвен и приет от работната група.

3. Работна група за разработване на доброволен етикет за качеството

В ход е процедура по разработване и въвеждане на доброволен етикет за качество с разписани критерии, които ще трябва да стимулират предлагането на повече услуги в хотелите и ресторантите. Елемент за неговото получаване ще бъде предлагането на традиционни български продукти, произведени по БДС и браншови стандарти за качество.

Подписан бе Меморандум за сътрудничество между Българската хотелска и ресторантьорска асоциация (БХРА) и девет браншови организации на български

производители на храни и напитки. Инициативата за подписването на Меморандума е на Министерство на туризма съвместно с Министерство на земеделието и храните. Меморандумът е първа стъпка в предвиденото въвеждане на доброволен етикет за качество.

Със заповед Т-РД-16-239/25.08.2016г. на министъра на туризма е създадена работна група с представители на туристическия бранш за разработване на доброволен етикет за качество на предоставяните услуги в туризма, както и механизми за прилагането му. Проведено е първо заседание на работната група, на което са обсъдени изискванията към доброволния Етикет за качество както и вижданията на членовете на РГ за насоката при създаването на доброволната сертификация. Събират се предложения за конкретни области за въвеждането на доброволен етикет за качество.

4. Работна група за разработване на единна визия на магазините за сувенири разположени в идеалната градска част на София

Със заповед Т-РД-16-199/19.07.2016 г. на министъра на туризма е създадена работна група за разработване на единна визия на магазините за сувенири разположени в идеалната градска част на София. Целта на работната група е да се създаде единна визия на магазините за сувенири, разглеждане възможността за приложимост на единната визия и в други областни градове, идентифициране на необходимите законодателни инициативи във връзка с обезпечаване реализирането на направените предложения. Работната група работи в тясно взаимодействие с Дирекция „Архитектура и градоустройство“ при Столична Община.

На проведените 3 заседания на работната група бяха обсъдени въпроси, касаещи визията и разположението на настоящите магазини за сувенири, както и проблеми и предложения, свързани с предлагания асортимент в тези магазини. Взето е решение визията на сувенирните магазини да бъде зададена като проект към студенти по архитектура, който да бъде разработен в рамките на един семестър. От представителите на Асоциацията на екскурзоводите в България са посочени главните туристически маршрути в София и точките, в които се пресичат, които ще послужат за намиране на подходяща локация за сувенирните магазини.

1.2. Стратегическо и оперативно планиране на туристическото развитие на национално и регионално ниво.

Стратегическото и оперативно планиране на туристическото развитие се осъществява на основание чл. 6 от Закона за туризма.

Изготвена е техническа спецификация и е открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „**Актуализиране на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014 - 2030 г. и изготвяне на план за действие към нея**". В резултат на проведената обществена поръчка е сключен договор № Т-РД-29-156/29.08.16 г. с избран изпълнител за извършване на "Актуализиране на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в РБ 2014- 2030г. и изготвяне на План за действие към нея". Основните дейности, свързани с изпълнение предмета на включват: Изготвяне на цялостен актуален ситуационен анализ на туристическото развитие в България, в т.ч. и на основните видове туризъм, които се практикуват в страната; Актуализиране на стратегическата рамка на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.; Разработване на план за действие и на механизъм за изпълнение, наблюдение и оценка на актуализираната стратегия; Провеждане на обществени консултации по проекта за актуализираната стратегия.; Изготвяне на окончателен проект за актуализирана Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.

В ход е изпълнение на договора. Изготвя се цялостен актуален ситуационен анализ на туристическото развитие в България и се изготвя проект на визия, мисия, стратегически цели, приоритети, приоритетни видове продукти, териториални стратегически цели, план за действие и мониторинг и оценка на документа.

За периода 01.01-31.12.2016 г. са проведени 3 заседания на Националния съвет по туризъм. С тяхното провеждане НСТ се утвърди като работещ орган, чиито решения се обсъждаха и приемаха с активното участие и партньорство на туристическия бизнес.

На първото за годината заседание на НСТ се проведе на 29.02.2016 г. като по време на него беше представен отчет за изпълнение на Годишната програма за Национална туристическа реклама 2015 г., обсъден беше проектът на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма, дадена беше информация за актуалния статус на разработваните и изготвени от Министерството на туризма проекти на подзаконови нормативни актове по Закона за туризма, както и оценка на туристическите пътувания през 2015 г., актуална информация за сезон Зима 2015/16 и прогноза за сезон Лято 2016 г.

Следващото заседание на НСТ бе проведено на 01.07.2016 г. На него беше представен проектът на Годишна програма за национална туристическа реклама 2017 г.,

както и доклад за предстоящите задачи и дейност на Междуведомствения съвет за кадрите в туризма, доклад за дейността на Комисия за защита на потребителите през летен туристически сезон 2016 г. и доклад за дейността на Българска агенция по безопасност на храните през летен туристически сезон 2016 г. 66

Годишната програма за национална туристическа реклама през 2017 г. беше приета от членовете на НСТ и в последствие утвърдена със заповед №Т-РД-14-49/29.07.2016 г. на министъра на туризма.

Последното заседание за 2016 г. през отчетния период се проведе на 28.10.2016 г. По време на него беше представена оценка на туристическите пътувания през 2016 г., резултати от сезон Лято 2016 г. и прогноза за сезон Зима 2016/2017 г., като освен това бяха изслушани и доклад за дейността на Комисия за защита на потребителите през летен туристически сезон 2016 г. и готовност за зимен туристически сезон 2016/2017г., доклад за дейността на Национална агенция за приходите през летен туристически сезон 2016 г. и готовност за зимен туристически сезон 2016/2017г., доклад за дейността на Министерство на вътрешните работи през летен туристически сезон 2016 г. и готовност за зимен туристически сезон 2016/2017г. и доклад за дейността на Българската агенция по безопасност на храните през летен туристически сезон 2016 г.

1.3. Въвеждане и прилагане на туристическото райониране и взаимодействие с организациите за управление на туристическите райони.

Формирането на туристическите райони се осъществява на основание чл. 16 от Закона за туризма.

Въз основа на утвърдената „Концепция за туристическо райониране на България” със заповед на Министъра на туризма № Т-РД-16-103/11.03.2015г. и определените брой, наименование и териториален обхват на туристическите райони с заповед № Т-РД-14-63/15.05.2015г., в Министерство на туризма са подадени първите две заявления за учредяване на Организация за управление на Варненски Черноморски туристически район и Организация за управление на туристически район „Родопи“.

В бр. 94 на държавен вестник е обнародвана Заповед № Т-РД-14-65 от 24.10.2016г. на министъра на туризма за откриване на процедура за учредяване на организация за управление на туристически район „Родопи“. Заявителите са в процес на изпълнение на следващите стъпки посочени в Закона за туризма за окончателното учредяване на ОУТР.

Подписана и изпратена за публикуване в Държавен вестник е и Заповед № Т-РД-14-84 от 16.12.2016г. на министъра на туризма за откриване на процедура за учредяване на Организация за управление на Варненски Черноморски туристически район.

1.4. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики.

През отчетния период се осъществи активна междуведомствена координация чрез:

✓ Включване на представители на съответните заинтересовани институции, имащи отношение към туризма, в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към министерство на туризма;

- Включване на представители на съответни заинтересовани институции, чрез включването им в работните групи, за участие в изработването на подзаканавата нормативна уредба по Закона за туризма, така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;

✓ Осъществяване на активно участие на представители на дирекциите в междуведомствени работни групи, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли:

- Експертна комисия „Хотелиерство, ресторантьорство и кетъринг, пътувания, туризъм и свободно време” към Националната агенция за професионално образование и обучение;

- Съпредседателство и участие в междуведомствена работна група съвместно с Министерство на икономиката относно мерки за насърчаване на филмовата индустрия в България;

- Работна група 31 "Европа 2020" за ежегодно актуализиране на Националната програма за реформи на Република България за отчитане на изпълнението на мерки и действия за постигане на националните цели в изпълнение на Стратегия "Европа 2020" и на специфичните препоръки на ЕС в рамките на Европейския семестър;

- Междуведомствена работна група по демографските въпроси към зам.министър председателя по демографската и социалната политика и министър на труда и соц. политика;

- Работна група "Административна партньорска мрежа";

- Работна група със задача да изготви предложения за реалното въвеждане на принципа на "мълчаливо съгласие" при администриране на регистрационни режими;

- Работна група за въвеждането в националното законодателство на Директива 2015/ 2302 на Европейския парламент относно пакетните туристически пътувания и свързани пътнически услуги;

- Работна група за разработване на регламент за къмпингуването, включително дефиниране на понятието "къмпингуване", като част от предвидените изменения в Закона за туризма;

- Работна група за разработване и изготвяне на предложения за текстове в проекта на Закона за изменение и допълнение на Закона за туризма за насърчаване развитието на планинския туризъм в България по устойчив и екологосъобразен начин, включително да предложи мерки за насърчаване развитието на ски туризма;

- Регионални съвети за развитие на шестте планови района;

- Общото събрание на Български институт за стандартизация и Техническият комитет "Туристически дейности" към Български институт за стандартизация;

- Национален съвет по превенция на престъпността;

- Национален съвет за насърчаване на заетостта;

- Национален съвет за интеграция на хора с увреждания;

- Междуведомствен съвет по въпросите на граничния контрол;

- Информационно-аналитична група към Националния оперативен щаб за управление на силите и средствата при терористични заплахи.

✓ За подобряване на координацията на национално, регионално и местно ниво по отношение развитието на туризма, през отчетния период, **Главна Дирекция „Туристическа политика” организира провеждането (съдействия при организирането) на презентации/кръгли маси/срещи/форуми по въпроси, касаещи туризма, в т.ч.:**

- Организиране и провеждане на работни дискусии на МТ по време на най-голямата туристическа борса у нас **ВАКАНЦИЯ&СПА ЕКСПО** (11-13 февруари), която се провежда под патронажа на Министерство на туризма. Осъществена среща –дискусия за развитието на планинския туризъм и представяне на Наредбата за условията и реда за сертифициране на „балнеолечебен (медицъл СПА) център“, „СПА център“, „уелнес център“ и „таласотерапевтичен център“.

- Организиране и провеждане на кръгла маса с кметовете на общини по проблемите на туризма по време на 13-то издание на Международна туристическа борса „Културен

туризъм” – 14-17.04.2016г., гр. Велико Търново, на която присъстваха повече от 70 градоначалници и експерти по туризъм от местната власт.

- Организиране участието на МТ в дискуссионната програма на дванадесетото изложение „Уикенд туризъм”, гр. Русе 2016 г. и на девети фестивал на туристическите забавления и анимации, 12-14 май 2016 г. Участие на представител на ГД „Туристическа политика“ в дискуссионния форум на тема : „Актуални промени по Закона за туризма“.

- Организиране на участие на регионална конференция за приключенски (adventure) туризъм в Охрид, Македония, която се проведе в периода 10-12 май 2016 г. - AdventureNEXT~Balkans.

- Подготовка участието на МТ в Осмата международна среща на туроператорите в гр. Пловдив, в периода 21-24 април 2016 г. и представяне на Наредба № 1 от 5 януари 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод.

- Подготовка и участие във втората Национална конференция по културен и религиозен туризъм, съответно на 29-30 март 2016г., с презентации на тема „Политики на Министерство на туризма за развитие на културния туризъм” и Наредба № 1 от 5 януари 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод.

- ГД „Туристическа политика“ участва в панела „Културен туризъм“ в рамките на срещата на кметове на столици 16+1, от Централната европейска инициатива, която се състоя в периода 26-28 септември 2016 г.

- Подготвени материали и участия на министъра в 50 регионални срещи за обсъждане на актуални теми и въпроси, свързани с развитието на туризма.

- Участва се активно, в рамките на компетенциите на Главна Дирекция „Туристическа политика“ в програми и разработки на международни организации за изграждане на имиджа на страната, като страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма. От ключово значение е активното членство на България в Световната организация по туризъм, Европейската туристическа комисия, по линия на двустранното сътрудничество с отделни държави и в рамките на общи туристически инициативи със съседни балкански държави.

- Изготвени материали и попълнени въпросници:
 - за винен и гурме туризъм за Организация за черноморско икономическо сътрудничество
 - за популяризиране на екотуризма за изкореняване на бедността и опазване на околната среда към Световната организация по туризъм
 - във връзка с определяне на показатели за постигане на целите на ООН за устойчиво развитие
 - относно участието на България в маркетингови инициативи за Европейската туристическа комисия
- Взето участие в изготвянето на ежегодния доклад за устойчиво развитие на туризма към Европейската Комисия, юни 2015.
- Взето участие в експертни срещи по въвеждане в националното законодателство на Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. относно пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги, проведени съответно на 25 февруари и 13 юни 2016 г. в град Брюксел, Белгия;
- Взето участие в международна конференция на тема „Интегрирано управление на качеството в туристически дестинации: Ключ към конкурентоспособност“, организирана от Световната организация по туризъм, проведена на 24 юни 2016 г. в град Букурещ, Румъния;
- Взето активно участие от представители на ГД „Туристическа политика“ във провеждането на всички заседания на Регионалните съвети за развитие на районите от ниво NUTS 2 на България, както и представени презентации на различни тематики, касаещи развитието на сектор Туризъм.

✓ Успоредно с взаимодействието с институциите се осъществяват действия по текущо съгласуване на нормативни актове и планови документи в областта на регионалното развитие, културата, проекти и програми на ЕС и др.

1.5. Взаимодействие с туристическия бизнес.

През отчетния период се осъществява:

✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Националния съвет по туризъм, който на основание чл. 7 от ЗТ е консултативен орган към Министерството на туризма;

✓ Включване на представители на туристическия бизнес в състава на Междуправителния съвет за кадрите в туризма;

✓ Ускорен процес на въвличане и координация на всички заинтересовани страни в процесите на туристическо планиране и управление. Взаимодействието се осъществява на различни нива и в широк тематичен обхват;

✓ Привличане на туристическия бранш, чрез включването им в работните групи, за участие в изработването на подзаконовата нормативна уредба по Закона за туризма така и на теми свързани с провеждане на държавната политика в сектора;

✓ Осъществяване на партньорство при реализацията на инициативи на туристически организации в областта на планински, еко и спа-туризма, културния и алтернативен туризъм, фестивален и събитийен туризъм.

2. Позициониране на България, като туристическа дестинация в по-висок клас на световния туристически пазар като качество и добавена стойност, чрез реализиране на дейности по изпълнение на проекти с външно финансиране:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

2.1. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване по проекти към оперативните програми, изпълнявани от МТ

По отношение на планов период 2007-2013 г.

✓ През м. януари 2016 г. е организирано предоставяне на документи във връзка с проверка от УО на ОПРР на приключените в края на 2015 г. три проекта, изпълнявани от МТ като конкретен бенефициент по ОП „Регионално развитие“ (ОПРР) 2007-2013 г.

✓ Организирано е архивиране и съхранение в Специализирания архив на МТ на документи по приключилите проекти в рамките на ОПРР 2007-2013г., с цел осигуряване на адекватна одитна пътека при проверки от контролни и одитиращи органи.

По отношение на планов период 2014-2020 г.

✓ Министерство на туризма е конкретен бенефициент по инвестиционен приоритет 2.2. „Капацитет за растеж на МСП“ на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 – 2020 г. (ОПИК). През 2016 г. е разписана Средносрочната рамкова програма по ОПИК с бенефициент МТ. Въз основа на Средносрочната рамкова програма, на заседание на Комитета за наблюдение по програмата, проведено на 20 май 2016 г. са одобрени методологията и критериите за подбор на операции по процедура за директно

предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерството на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“. Процедурата за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ за МТ е включена в Индикативната годишна работна програма на ОПИК за периода м. март – м. май 2017 г.

2.2. Ефективна координация между институциите и интегриране на туризма в свързаните с него секторни политики чрез участие в комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи по структурните фондове и Кохезионния фонд в България, имащи отношение (пряко и/или косвено) към туризма.

През 2016 г., представители на дирекция „Програми и проекти в туризма“ са взели участие в работата на комисии/работни групи/съвещателни и консултативни органи, както следва:

✓ Участие на МТ в Съвет за координация и управление на средствата от ЕС (СКУСЕС), в т.ч. съгласуване на 19 бр. писмени процедури за вземане на неприсъствени решения от Съвета; взето участие в 2 (две) заседания на съвета, проведени на 06.10.2016 и 11.11.2016г.

✓ Участие в заседания на **Комитети за наблюдение (КН)** по Оперативните програми на България за периода 2014-2020 г.:

- Участие в заседание на Комитета за наблюдение на ОПИК, 20 май 2016 г., гр. София, на което е одобрена методология и критерии за подбор на операции за МТ като директен бенефициент по ОПИК. Взето е участие и на присъствено заседание на Комитета, проведено на 24.11.2016 г. Разгледани и съгласувани са 6 бр. писмени процедури за вземане на неприсъствени решения от КН на ОПИК;

- Участие в заседание на Комитета за наблюдение на ОП „Региони в растеж“ 2014 – 2020 г., проведено на 11.05.2016 г., гр. Велико Търново. Разгледани и съгласувани са 2 (две) писмени процедури за вземане на неприсъствени решения от КН.

- Участие в заседания на Комитета за наблюдение на ОП „Околна среда“ 2014-2020г. проведени на 26.02.2016 г. в гр. София, на 19.05.2016 г. в гр. Пловдив и на 29.09.2016 г. в гр. София. Разгледани и съгласувани са 3 (три) писмени процедури за вземане на неприсъствени решения от КН.

- Участие в заседания на Комитета за наблюдение на Оперативна програма „Развитие на човешки ресурси” 2007-2013 г., проведени на 19.02.2016 г. и 03.06.2016 г. в гр. София. Разгледани и съгласувани са 3 (три) писмени процедури за вземане на неприсъствени решения от КН.

- Участия в 3 бр. заседания на КН по Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г., проведени на 11.03.2016 г., 05.07.2016 г. и на 09.12.2016 г. Разгледани и съгласувани са 2 (две) писмени процедури за неприсъствено вземане на решения от КН.

- ✓ Участие в Съвместни Комитети за наблюдение по програмите за трансгранично сътрудничество:

- Участие в заседание на Комитета за наблюдение по ИНТЕРРЕГ ИПА ТГС България – Сърбия 2014-2020 г. на 21.04.2016 г. в гр. Ниш и на 15 юли 2016 г. в гр. Божурище. Разгледани и съгласувани са 2 (две) писмени процедури за неприсъствено вземане на решения от КН.

- Участие в заседание на Комитета за наблюдение на програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България 2014-2020г., проведено на 8.12.2016 г. в гр. Плевен. Разгледани и съгласувани са 2 (две) писмени процедури за неприсъствено вземане на решения от КН;

- Преглед и съгласуване на документи във връзка с проведени заседания Комитета за наблюдение на ИНТЕРРЕГ ИПА ТГС България – Турция 2014-2020г. Разгледана и съгласувана е 1 (една) писмена процедура за неприсъствено вземане на решения от КН.

- Преглед и съгласуване на документи във връзка с проведени заседания Комитета за наблюдение на Програма ИНТЕРРЕГ ИПА ТГС България – Македония 2014-2020 г. Разгледани и съгласувани са 2 (две) писмени процедури за неприсъствено вземане на решения от КН;

- Участие в заседание на Комитета за наблюдение на програма ИНТЕРРЕГ ИПА ТГС България – Гърция 2014-2020 г., проведено на 18.10.2016 г. в Комотини, Гърция. Разгледани и съгласувани са 4 (четири) писмени процедури за вземане на решения от КН.

- ✓ Участие в други междуведомствени работни групи/ комитети/ комисии, касаещи пряко или косвено развитието на туризма и свързаните с него отрасли, в т.ч.:

- Участие в Работна група за изпълнение на предварителните условия за Европейските структурни и инвестиционни фондове за програмен период 2014-2020 г. - редовна месечна актуализация по предварителните условия за реализирания напредък през

отчетния месец. Към края на 2016 г. е изпълнено единственото предварително условие, към което МТ има отговорност.

- Участие в междуведомствена работна група за разработване на Годишен план за 2017 г. за изпълнение на Националната програма за защита при бедствия 2014-2018 г. – участие едно заседание и подготовка на информация за включване в плана;

- Участие в междуведомствената работна група за изготвяне на проект на Актуализирана Национална стратегия за младежта (2016-2020) – съгласуване на документи, свързани с работата на група.

- Участие в Работна група за извършване на междинна оценка на резултатите от прилагането на Националната стратегия за развитие на горския сектор в Република България 2013-2020 г. за периода от 2013 г. до 2016 г. и изготвяне на доклад от междинната оценка - 2 заседания и подготовка и представяне на информация за МТ в отчета.

- Участие в Работна група № 19 „Регионална политика и координация на структурните инструменти“ към заместник-министър председателя по европейските фондове и икономическата политика – текущ преглед и съгласуване на документи, свързани с работата на групата по електронна поща.

- Междуведомствена работна група за разработване на проект на постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Правилника за организацията и дейността на Междуведомствената комисия за възстановяване и подпомагане към Министерския съвет, приет с ПМС № 58 от 06.04.2010 г., съгласно Заповед № Р-125/29.08.2016 г. на министър-председателя на Република България – участие в 1 (едно) заседание и съгласуване на документи във връзка с работата на работната група.

- Междуведомствената работна група създадена със заповед № 128/ 31.08.2016 г. за изготвяне на проект на Правилник за устройството и дейността на Съвета за намаляване на риска от бедствия – участие в 1 (едно) заседание и съгласуване на документи във връзка с работата на работната група.

2.3. Разработване, изпълнение, мониторинг, контрол и докладване и партньорство по проекти и програми, финансирани от други външни източници.

✓ Европейска комисия

- През 2016 г. се работи по реализиране на дейностите, във връзка с проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН в България – второ

издание”, финансиран по **Програма COSME 2014-2020 г.** Договорът за финансиране е подписан на 18.01.2016 г. и е със срок на действие 18 месеца. През 2016 г. по проекта са извършени следните дейности:

- Сформиран е екип за изпълнение на проекта;
- Разработени са документации за възлагане на обществени поръчки по основните дейности по проекта, в т.ч. за „Анализ на ключови маркетингови фигури в туризма“; за изработване на промоционални видео материали по проект; за изработване на промоционални печатни материали по проекта (брошури, картички и магнити); за изработване на ролбанери и плакати по проекта.
- Разработени са условия и е проведен Конкурс за детска рисунка на тема „Моята ЕДЕН дестинация“;
- Проведена е среща с представителите на ЕДЕН дестинациите, 29-03.2016 г. в гр. София.
- Публикувани и преведени на английски език са 10 броя електронни бюлетина, представящи информация за ЕДЕН дестинациите.
- Изготвен е Анализ на ключови маркетингови фигури в туризма и е подготвен списък от ключови фигури за пазари България, Румъния и Германия, които да бъдат включени в опознавателните турове, които предстои да се проведат в рамките на проекта.
- Изработени са 10 бр. видеоматериали, популяризиращи ЕДЕН дестинациите в България – 1 общ имиджов и 9 клипа за всяка ЕДЕН дестинация-подгласник.

• Подготвен и подаден е проект на тема „Културно-туристически ЕДЕН дестинации в България” по покана за набиране на предложения GRO/SME/16/C/071 „Най-добри европейски ЕДЕН дестинации – селекция 2016“ по Програмата за конкурентоспособност на малките и средни предприятия (2014-2020 г.) – COSME. Проектът е одобрен от ЕК през м. декември 2016 г. В началото на 2017 г. ще се подпише споразумението за финансиране. Дейностите по проекта стартират на 01.02.2017 г., а продължителността на изпълнение е 10 месеца. Акцентът на проекта е провеждане на национален конкурс за избор на нови ЕДЕН дестинации на тема „Културен туризъм“ и избор на 1 победител и до 4 подгласника.

- На 09.06.2016 г. е подадено проектно предложение на тема „Насърчаване на качествена заетост чрез промотиране на устойчив туристически, крайбрежен и морски модел „Син туризъм“ по Покана на Европейската комисия 218-G-GRO-PPA-16-9245. Проектът не е одобрен за финансиране от ЕК.

✓ **Програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния – България 2014-2020 г.**

- Изготвен и подаден проект на тема „Съвместна туристическа маркетингова стратегия, обхващаща транс-граничния регион Румъния – България MARK TOURS RO-BG)“ - одобрен е на етап оценка и се намира в резервния списък за финансиране.

- Изготвен и подаден проект на тема „Еко туризъм по Дунав“ (DanubEco). Проектът е одобрен за финансиране през м. декември 2016 г. В началото на 2017 г. предстои подписване на договора за финансиране.

✓ **Програмата за транснационално сътрудничество Дунав 2014 – 2020 г.**

- Проект „Платформа за култура в Дунавския район – Креативни пространства на 21 век“. На 29.03.2016 г. е одобрено заявлението за интерес за участие - първи етап на процедура по кандидатстване. Експерти от дирекция ППТ участваха в разработването на пълното проектно предложение. На 14 и 15 април 2016 г. служител на дирекцията участва в координационна среща по проекта. На 09.05.2016 г. е подадено пълно проектно предложение. През м. декември 2016 г., то беше одобрено за финансиране. В началото на 2017 г. ще бъде подписан договорът за БФП. Проектът е в процес на изпълнение от 01.01.2017 г.

- Проект „Дунавска обсерватория за устойчив туризъм“. На 29.03.2016 г. е одобрен на първи етап на оценка. В резултат от одобрението на заявлението за интерес, в периода м. април – м. май 2016 г. експертите от дирекция ППТ участваха в изготвянето на пълното проектно предложение и бюджета към него. На 09.05.2016 г. е подадено пълно проектно предложение, което след оценката не беше одобрено за финансиране.

✓ **Програмата Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Сърбия 2014-2020 г.**

- Подаден е проект „Верният път да откриеш богатството на Балканите“ - одобрен на етап оценка и се намира в резервния списък за финансиране.

- Подаден е проект „Опитайте вкуса на българо-сръбските региони - гастро уикенди в уникален гастро-ено регион“ - не е одобрен за финансиране.

- Подаден е проект „Център за дигитализация и представяне на културното и природно наследство в долините на Струма, Нишава и Ерма - Виртуален музей“ - не е одобрен за финансиране.

✓ **Програмата Интеррег-ИПП за трансгранично сътрудничество България-Турция 2014-2020 г.**

- Изготвен и подаден е проект „Съвместни инициативи за промоция на трансграничния регион България - Турция като атрактивна туристическа дестинация“. Получено през м. декември 2016 г. е одобрение за финансиране. В началото на 2017 г. предстои сключване на договора за финансиране по проекта.

✓ **Програмата за трансгранично сътрудничество Гърция-България 2014-2020 г.**

- Подаден е проект „Иновативни инструменти за съхранение и промотиране на културното и природно наследство в трансграничния регион - TOURISM-e“ - намира се в етап на оценка.

- Подаден е проект: “Clean and Green” - намира се в етап на оценка.

2.4. Осъществяване на дейности и събития, свързани с координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на Европейския съюз за Дунавския регион.

За формиране имидж на страната като регионален туристически лидер и страна, ангажирана с устойчиво развитие на туризма, беше насочено и активното международното присъствие, като през първото полугодие на 2016 г. усилията са съсредоточени в дейността на България като съкоординатор на Приоритетна ос 3 „Насърчаване на дейностите в областта на културата и туризма и преките контакти между хората” на Стратегията на ЕС за Дунавския регион.

✓ През 2016 г. Министерството на туризма изпълни проект за техническа помощ в качеството му на координатор на Приоритетна ос 3 на Дунавската стратегия. Безвъзмездната финансова помощ по проекта в размер на 60 000 евро се използва за целите на организиране и провеждане на събития и заседания на Направляващата група по Приоритетна област 3. Създаден е Съвместен технически секретариат по ПО 3 на Дунавската стратегия в гр. Русе, като за целта община Русе е предоставила безвъзмездно офис на секретариата. Официалното му откриване бе на 17 март 2016 г. в гр. Русе. Назначени са

двама експерти към секретариата, чиято дейност се финансира по проекта за техническа помощ. По проекта бе организирана една среща на Направляващата по ПО 3 и международна конференция в областта на туризма и сигурността. И двете събития се проведоха в гр. Русе на 16 и 17 юни 2017 г.

✓ Разработен е проект за подкрепа на координаторите на Приоритетна област 3 на Дунавската стратегия за периода 2017-2019 по Транснационалната Програма „Дунав“ 2014 -2020 г. Той е одобрен от Комитета за наблюдение на програмата през м. декември 2016 г. и е в процес на изпълнение от м. януари 2017 г. Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие на ЕС и национално финансиране. Водещ партньор е Министерството на регионалното развитие, публичната администрация и европейските фондове на Румъния. От българска страна, партньор е Министерство на туризма. Двете министерства са съкоординатори по приоритетна област 3 (култура и туризъм) на Дунавската стратегия. Асоцииран партньор по проекта е Министерство на културата. По проекта ще се финансират проучвания по ПО 3 на Дунавската стратегия, провеждане на срещи на Направляващата група, събития функциониране на Съвместния секретариат по ПО 3 на Дунавската стратегия.

✓ Участие в международни срещи/семинари във връзка с изпълнението на Дунавската стратегия - среща на координаторите по приоритетни области на Дунавската стратегия и в семинар за използване на техническа помощ на 14 и 15.01.2016 г. в гр. Брюксел; участие срещи на координаторите по Приоритетни области на Дунавската стратегия на 08.03.2016 г. в Братислава, Словакия; среща на Националните координатори и координаторите по приоритетни области на 23.05.2016 г. в Братислава, Словакия.

✓ Подготовка и участие в работа на 12-та среща на Направляващата група по ПО 3 в гр. Русе, България на 16.06.2016 г.

✓ Участие в 5-ти Годишен форум по Дунавската стратегия, проведен в периода 3 – 4.11.2016 г. в гр. Братислава, Словакия.

✓ Подготовка и участие в работа на 13-та среща на Направляващата група в гр. Букурещ, Румъния, България на 23.11.2016 г.

✓ Участие в Четвъртата дунавска конференция по култура на 24 и 25 ноември 2016 г. в Русе.

✓ Министерството оказва текущо съдействие на Националния координатор по Дунавската стратегия в МРРБ по отношение изготвянето на позиции и представяне на становища по документи, свързани с изпълнението на стратегията.

2.5. Подкрепа на местни и регионални органи на изпълнителната власт, неправителствени организации и други заинтересовани страни при идентифициране, разработване и участие с проектни предложения по програми на ЕС и национални програми.

✓ През отчетния период са издадени над 15 бр. писма за подкрепа на организации и институции, относно участието им в различни процедури за набиране на проектни предложения, организирани на международно ниво (Interreg Europe; Интеррег Балкани Средиземно море; Интеррег V Гърция-България и др.).

✓ С цел формиране на партньорство при разработване и последващо изпълнение на проекти в областта на туризма по отворени покани за набиране на проектни предложения, са реализирани срещи и е провеждана онлайн комуникация с общини, областни администрации, сдружения на национално и международно ниво. Наши партньори в разработването на проектни предложения станаха:

- На международно ниво - 3 национални организации и институции и 1 НПО от Румъния, 17 организации и институции от Австрия, Германия, Румъния, Сърбия, Унгария, Хърватия, Словения и Люксембург; 1 НПО от Сърбия; 1 университет от Сърбия; 1 регионална организация от Турция; 1 национална организация от Гърция; 3 НПО от Гърция; 1 община от Испания; 1 университет от Испания; 1 НПО от Полша и др.

- На национално ниво - 1 НПО от Русе; 2 ВУЗ-а ; 1 музей; 1 НПО от Бургас; община Сандански; община Кърджали; 2 спортни клуба.

✓ Община Видин е асоцииран партньор на МТ по проект „Дунавска културна платформа – креативни места на 21 в“, финансиран по програма Дунав.

✓ Изготвени са текущи справки за възможностите на общините в страната да кандидатстват за финансиране на проекти в областта на туризма, в т.ч. за организирани от МТ дискусии в рамките на борса „Културен туризъм“, гр. Велико Търново, м. април 2016 г.

✓ Публикувано е и текущо се актуализира Ръководство за възможностите за финансиране от ЕС за туристическия сектор 2014-2020 г.

✓ Министерството на туризма бе партньор на Община Русе при организиране на Четвъртата Дунавска конференция по култура през м. ноември 2016 г.

3. Подобряване на рамковите условия за стимулиране качеството на туристическия продукт, защитата на потребителите на туристически услуги и намаляване на клиентския риск на българските и чуждестранни потребители на националния туристически продукт. Мониторинг върху качеството на услугите в туристическите обекти и туристическия продукт, предлаган от България като туристическа дестинация, чрез системата за регистриране, категоризиране, сертифициране и вписване.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

✓ В изпълнение на ангажиментите си по качеството на туристическите продукти и услуги, Главна Дирекция „ТП“ осъществява и редовно участие в Технически комитет (ТК) 89 “Туристически дейности” към Български институт за стандартизация

✓ По отношение на функциите на министъра на туризма по действащия Закон за устройството на Черноморското крайбрежие са извършени следните действия:

Плажове и процедури

- Тази година на Областна администрация - Бургас е предоставен за управление морски плаж Ахтопол – север, където е организиран успешно търг за отдаването му под наем и е сключен договор за наем на морския плаж.

- За летен сезон 2016 г. със заповед на министъра на туризма са обявени за неохраняеми 90 броя неохраняеми плажове и 3 броя морски плажове са обявени за природосъобразен туризъм, съгласно измененията и допълненията в Закона за устройството на Черноморското крайбрежие, в сила от 15.03.2016 г.

- За 41 плажа са обявени търгове за отдаване под наем; Общо са проведени 55 търга – 1 ви, 2 ри и 3 ти търг; има избран изпълнител за 25 плажа към днешна дата; подписани са 15 споразумения за удължаване на срока на договорите за наем в съответствие с § 22, ал. 5 и ал. 7 от Преходните и заключителни разпоредби на Закона за изменение и допълнение на ЗУЧК, сключените до момента от министъра на туризма договори за наем на морски плажове са 24 броя;

- Приети са изменения и допълнения в Методиката за определяне на минималния размер на концесионното плащане за морски плажове – обекти на концесия, по реда на чл. 8,

ал. 2 и 3 от Закона за устройството на Черноморското крайбрежие, обн. ДВ, бр. 59 от 29.07.2016 г.;

- Прието е Решение № 604 от 22.07.2016 г. на Министерския съвет за утвърждаване на минимални критерии за комплексна оценка на офертите при провеждане на конкурс за определяне на концесионер на морски плаж.

3.1. Осъществяване на процедурите по категоризиране и прекатегоризиране на туристическите обекти в компетенциите на министерството.

Продължава се осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите.

За периода 01.01.- 31.12.2016 г. са:

- ✓ **приети заявления** за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и подадени **декларации за потвърждаване на категорията** на туристически обекти (на основание чл.133, ал.3 от Закона за туризма) – **946 бр.**;

- ✓ **разгледани** приети заявления за категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене и **декларации за потвърждаване на категорията** – **954 бр.**;

- ✓ **разгледани допълвания** към приети заявления категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и заведения за хранене с констатирани нередовности - **174 бр.**;

- ✓ **издадени временни удостоверения** за открита процедура по категоризиране на туристически обекти, в т.ч. нови временни удостоверения за открита процедура по категоризиране с актуален срок на валидност – **277 бр.**;

- ✓ **определени туристически обекти** /места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи към тях заведения за хранене / от ЕККСТО за **проверки** на място от експертни работни групи – **815 бр.**;

- ✓ **извършени проверки** на място от **52 бр.** експертни работни групи за **1 030 бр.** обекта;

✓ издадени удостоверения за категория за места за настаняване и заведения за хранене и развлечения, туристически хижи и прилежащи към тях заведения за хранене – **931 бр.;**

✓ издадени заповеди за прекратяване на категорията на туристически обекти – **14 бр.;**

✓ издадени заповеди за прекратяване на процедурата по категоризиране на туристически обекти по молба на лицето – за **21 бр.;**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни записки и служебни бележки във връзка с процедурата по категоризацията на туристически обекти и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **165 бр.;**

✓ проведени заседания на Експертната комисия по категоризация и сертификация на туристически обекти при категоризиране на места за настаняване, заведения за хранене и развлечения и туристически хижи /ЕККСТО/ – **12 бр.;**

✓ ежедневно консултирани лица, кандидатстващи за категоризация на туристическите обекти, както и на служители в общински администрации и други лица по въпроси, свързани с нормативната уредба, регламентираща туристическите дейности.

3.2. Осъществяване на процедурите по регистрацията на туроператорите и туристическите агенти.

Продължава осъществяването на процедурите по категоризиране на туристическите обекти и регистрацията на туроператорите и туристическите агенти, като основен инструмент за осигуряване на качество на туристическите услуги и защита на потребителите:

За периода 01.01.-31.12.2016 г. са:

✓ **приети заявления** за регистрацията за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **132 бр.**

✓ **разгледани** приети заявления за регистрацията за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **142 бр.;**

✓ **разгледани допълвания** към заявления за регистрацията с констатирани нередовности - **62 бр.;**

✓ **издадени удостоверения** за регистрацията за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност – **140 бр.**

✓ изготвени уведомителни писма, становища, удостоверителни писма, докладни

записки и служебни бележки във връзка с процедурата по регистрация и други, в т.ч. кореспонденция по електронен път – **350 бр.**;

✓ общ брой издадени **заповеди** за заличаване на регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **3 бр.**;

✓ общ брой издадени заповеди за регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **12 бр.**;

✓ общ брой издадени заповеди за прекратяване на регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **4 бр.**;

✓ общ брой издадени заповеди за отказ за регистрацията на туроператори и/или туристически агенти – **0 бр.**;

✓ проведени **заседания** на Експертната комисия по регистрация на туроператори и туристически агенти /ЕКРТТА/ – **12 бр.**;

✓ ежедневно консултирани граждани и фирми във връзка с процедурите по регистрация на туроператори и /или туристически агенти.

3.3. Осъществяване на процедурите по вписване на организациите за управление на туристическите райони, туристическите сдружения, туристическите информационни центрове, на правоспособните екскурзоводи, планински водачи и ски учители;

За отчетния период са постъпили първите две заявления за учредяване на Организация за управление на Варненски Черноморски туристически район и Организация за управление на туристически район „Родопи“.

В бр. 94 на държавен вестник е обнародвана Заповед № Т-РД-14-65 от 24.10.2016г. на министъра на туризма за откриване на процедура за учредяване на организация за управление на туристически район „Родопи“. Заявителите са в процес на изпълнение на следващите стъпки посочени в Закона за туризма за окончателното учредяване на ОУТР.

Подписана и изпратена за публикуване в Държавен вестник е и Заповед № Т-РД-14-84 от 16.12.2016г. на министъра на туризма за откриване на процедура за учредяване на Организация за управление на Варненски Черноморски туристически район.

За периода от 01.01.2016 г. до 31.12.2016 г. вкл. има:

✓ Постъпили заявления за регистрация на екскурзоводи – **1 250 бр.**

- Постъпили/разгледани допълвания към заявленията за регистриране на екскурзоводи – **90 бр.**

- Вписани екскурзоводи в НТР – **1 185 бр.**

- ✓ Постъпили заявления за регистрация на планински водачи - **261 бр.**

- Постъпили/разгледани допълвания към заявления за регистрация на планински водачи – **15 бр.**

- Вписани планински водачи в НТР – **0 бр.**

- ✓ Постъпили заявления за регистрация: 13 броя за 13 ТИЦ-а

- брой изпратени от МТ писма с искане за отстраняване на нередовности: 10 броя

- брой получени отговори за отстраняване на нередовности: 10 броя

- брой издадени временни удостоверения за открита процедура: 10 броя

- ✓ За периода 01.01.2016-31.12.2016 г. са вписани 14 туристическите сдружения.

- ✓ За отчетния период не са осъществени процедурите по вписване на ски учители поради факта че подзаконовата нормативна база (съответната наредба), е в процес на разработване.

- ✓ Постъпили заявления за регистрация на ски учители - **0 бр.**

- ✓ Постъпили/разгледани допълвания към заявления за регистрация на ски учители – **0 бр.**

- ✓ Регистрирани ски учители – **0 бр.**

3.4 Осъществяване на процедурите по сертифициране на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове);

- ✓ **приети заявления** за сертифициране на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **126 бр;**

- ✓ **разгледани приети заявления** за сертифициране на балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове) – **111 бр;**

- ✓ **определени туристически обекти** / балнеолечебни (медикул СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове (прилежащи към места за настаняване и самостоятелни центрове)/ от ЕККСТО за **проверки** на място от експертни работни групи – **77 бр.;**

3.5 Актуализиране и поддържане на Националния туристически регистър чрез събиране, обработване, съхраняване и предоставяне на информация за категоризирани туристически обекти, регистрирани туроператори, туристически агенти и туристически организации.

За периода 01.01.-31.12.2016 г. се реализира:

✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на категоризираните от министерство на туризма туристически обекти, част от НТР, в т.ч. постъпили заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра – **260 бр.**; разгледани постъпили заявления/ допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра – **277 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в регистъра – **189 бр.** издадени удостоверения – **126 бр.**;

✓ Дейности във връзка с Регистъра на категоризираните от кметовете на общини туристически обекти, част от НТР: получена информация от **119 бр.** общини за категоризираните от кметовете на общини туристически обекти.

✓ Водене, поддържане, съхраняване и актуализиране на Регистъра на регистрираните лица за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност, в т.ч. отразяване на **постъпили задължителни застраховки „Отговорност на туроператора”** по чл. 97 от Закона за туризма по отношение на **1425 лица**; постъпили заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица за извършване на туристическа дейност – **161 бр.**; разгледани постъпили заявления и допълвания към заявления за отразяване на промени в обстоятелствата в регистъра на туроператорите и туристическите агенти – **161 бр.**; отразени промени в обстоятелствата в регистъра на регистрираните лица - за **132 бр.** и издадени актуални удостоверения за регистрация – **77 бр.**

3.6. Осъществяване на процедурите по определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност

За периода 01.01.- 30.12.2016 г. са:

- ✓ **приети заявления – 3 бр.**;
- ✓ **разгледани приети заявления – 3 бр.**;
- ✓ извършени **проверки** на място за **определяне на вида на ски пистите и тяхната безопасност - 3 бр.**;

✓ проведени заседания на Комисия за определяне вида на ски пистите и тяхната безопасност – 9 бр.;

✓ Писти с определена степен на сложност от министъра на туризма – 50 бр.

3.7. Създаване на специализирано звено за набиране, обработване и анализиране на статистически данни за развитието на туризма в страната и друга информация за развитието на търсенето и предлагането в страни - основни пазари за националния туристически продукт, в регионален, европейски и световен мащаб; организиране и анализиране проучвания в туризма и изготвяне на прогнози за развитието на бранша като цяло и на отделни видове туризъм;

Създаден е отдел „Анализи и прогнози и продукти в туризма“ в Главна дирекция „Туристическа политика“.

4. Провеждане на целенасочени и периодични маркетингови проучвания и анализи на туристическите пазари, потребности и тенденции:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

4.1 Събиране, обработване, съхраняване и представяне на статистически данни за туризма;

✓ Ежемесечна обработка на данните получавани от Националния статистически институт за пътуванията на чуждестранни граждани в България по националности и цели на посещението и пътуванията на българските граждани в чужбина по дестинации и цел на посещението;

✓ Ежемесечна обработка на данните от Българска народна банка от текущата сметка на платежния баланс за приходите от и разходите за международен туризъм в България;

✓ Изготвяне на ежемесечни комюникета за развитието на международния туризъм в България;

✓ Изготвяне на справки за туристообмена между България и други дестинации в динамични редове и актуални месечни справки за развитието на туризма по области и курортните комплекси с национално значение.

4.2. Участие в проучвания и предоставяне на статистически данни за туризма в България на международни институции;

✓ Периодично предоставяне на данни за развитието на туризма в България на Световната организация по туризъм

✓ Изготвяне на статистически годишник с данни за туризма в България, който предстои да бъде издаден от СОТ;

✓ Участие в проучване на ЕТК относно бюджетите за маркетинг в европейските туристически организации;

✓ Подготвяне на статистическа информация за туризма в България за публикуване в докладите на ЕТК за 2015 г.

4.3. Изготвяне на анализи и прогнози за развитие на туристическите сезони и пазари

✓ Изготвяне на анализ за развитието на зимен сезон 2015/2016;

✓ Периодично изготвяне и актуализиране на прогнози за развитието на летен сезон 2016 г. по пазари и за зимен сезон 2016/2017 г.

5. Действия по предоставяне на концесии на морски плажове по реда на Закона за устройството на Черноморското крайбрежие – Стартирани са осем и са проведени седем процедури за предоставяне на концесия за услуга за морски плаж по реда на ЗУЧК и в изпълнение на приети решения на Министерския съвет с № № 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955 и 956 от 2016 г. (ДВ, бр. 90 от 2016 г.).

6. Действия по организиране на тържни процедури за отдаване под наем на морски плажове по реда на Правилника за прилагане на Закона за държавната собственост – За 41 плажа са обявени търгове за отдаване под наем; Общо са проведени 55 търга – 1 ви, 2 ри и 3 ти търг; има избран изпълнител за 25 плажа към днешна дата; подписани са 15 споразумения за удължаване на срока на договорите за наем в съответствие с § 22, ал. 5 и ал. 7 от Преходните и заключителни разпоредби на Закона за изменение и допълнение на ЗУЧК, сключените от министъра на туризма договори за наем на морски плажове за 2016 г. са 24 бр.

Действия по организиране на тържни процедури за отдаване под наем на морски плажове по реда на Правилника за прилагане на Закона за държавната собственост – към 31.12.2016 г. са обявени със заповед на министъра на туризма десет процедури за отдаване под наем на морски плажове, публикувани на официалната страница на Министерството на туризма.

7. Контрол по изпълнение на сключените договори за предоставяне на концесии и отдаване под наем на морски плажове:

7.1. двустепенен текущ, постоянен и последващ документален контрол, осъществяван от специализираната администрация на министъра на туризма и от назначени със заповеди на министъра на туризма контролни комисии по цялостното изпълнение на задълженията на концесионерите и/или наемателите на морски плажове – Междуведомствена комисия по отношение на предоставените на концесия морски плажове , назначена на основание чл.105, ал.1 и 2 от Закона за концесиите и чл.107 от Правилника за прилагане на Закона за концесиите и комисия, със състав определен от администрацията на министъра на туризма, по отношение на морските плажове, отдадени под наем, назначена на основание чл.22в от Закона за устройството на Черноморското крайбрежие.

7.2. Контрол по изпълнението на задълженията на концесионерите и наемателите на територията на морските плажове, осъществяван по утвърдени от министъра на туризма графици преди и по време на летния сезон, както и постоянен по отношение изпълнение на условията на концесиите и наемите.

7.3. Проверка във връзка с постъпили писмени и устни сигнали за нередности на морските плажове – постоянен, осъществява се конкретно за всеки сигнал от специализираната администрация на министерство на туризма.

7.4. Контрол по изпълнението на задълженията на концесионерите и наемателите, чрез непрекъснати непланирани проверки от мобилна група по Черноморието, включително проверяване и неохраняемите плажове.

7.5. Постъпили приходи във връзка с съдебни решения и наказателни производства за 2016 г. в размер на 15 524,09 лв.

В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата

Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)

Приложение № 5 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми

7100.01.01 Бюджетна програма „Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма” <i>Показатели за изпълнение</i>	Мерна единица	Целева стойност	Отчет
1.Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм	Бр.	4	0

2.Категоризирани туристически обекти	Бр.	1000	931
3.Регистрирани туроператори и туристически агенти	Бр.	150	140
4.Приети законови и подзаконови нормативни актове	Бр.	3	5
5.Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма	Бр.	1	0
6.Изготвена рамкова програма за БФП на МТ като конкретен бенефициент по оперативна програма „ОПИК“-2014-2020 г.	Бр.	1	1
7.Разработени проектни предложения по оперативна програма „ОПИК“-2014-2020 г.	Бр.	2	0
8.Реализирани проекти и инициативи по други оперативни програми за България	Бр.	1	0
9.Разработени проекти и инициативи с външно финансиране от ЕК	Бр.	2	12
10.Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион	Бр.	10	11
11.Вписани туристически сдружения	Бр.	10	14
12.Вписани ОУТР	Бр.	5	0
13.Вписани туристически информационни центрове	Бр.	10	0
14.Вписани правоспособни екскурзоводи	Бр.	200	1185
15.Вписани правоспособни ски учители	Бр.	200	0
16.Вписани правоспособни планински водачи	Бр.	50	0
17.Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове	Бр.	50	30
18.Приходи от концесионни възнаграждения	Лв.		5 285 761

➤ **Кратко описание на показателите за изпълнение и източници на информацията за данните по показателите за изпълнение**

Показател: „Приети програми и планове за действие за специализирани видове туризъм“

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма

Показател: „Категоризирани туристически обекти“

Представя броя на издадените удостоверения за категоризиране/прекатегоризиране на туристически обекти по Закона за туризма.

Източник на информация: Национален туристически регистър.

Показател: „Регистрирани туроператори и туристически агенти“

Представя броя на издадените удостоверения за регистрация на туроператори и туристически агенти.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: „Приети законови и подзаконови нормативни актове “

✓ Наредба № 1 от 5 януари 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“, обн. ДВ, бр. 5 от 19.01.2016 г.;

✓ Наредба № 2 от 29 януари 2016 г. за условията и реда за сертифициране на „балнеолечебен (медикъл СПА) център“, „СПА център“, „уелнес център“ и „таласотерапевтичен център“, обн. ДВ, бр. 11 от 09.02.2016 г.;

✓ Наредба № 3 от 7 март 2016 г. за образованието, практическата подготовка и професионалната квалификация, необходими за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Планински водач“, обн., ДВ, бр. 21 от 18.03.2016 г.

✓ Наредба за детските и ученическите туристически пътувания с обща цена, инициирани от институциите в системата на предучилищното и училищното образование, обн. ДВ брой 103 от 27.12. 2016 г.

✓ Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма, обн. ДВ брой 102 от 23.12.2016г.

Източник на информация: Интернет страница на Министерство на туризма, Държавен вестник.

Показател: Приети стратегически и оперативни програми за развитие на туризма

През отчетния период е обявена обществена поръчка с предмет " Актуализиране на Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в РБ 2014 - 2030 г. и изготвяне на План за действие към нея" и е сключен договор с изпълнител.

Източник на информация: Проектна документация, Интернет страницата на МТ.

Показател: Изготвена рамкова програма за БФП на МТ като бенефициент по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020 г.

През 2016 г. МТ подаде в УО на ОПИК рамкова програма за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ на МТ. На 20 май 2016 г., Комитетът за наблюдение на ОПИК одобри методологията и критериите за подбор на операции по процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерството на туризма за дейности, свързани с повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“.

Източник на информация: официална кореспонденция с УО на програмата.

Показател: Разработени проектни предложения по оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020г.

През 2016 г., МТ не е подало планираните 2 проектни предложения, тъй като не е обявена процедурата за набиране на проектни предложения по програмата. Очаква се процедурата за набиране на проекти с бенефициент МТ да бъде отворена в периода март - април 2017 г., когато МТ ще може да подаде своите проектни предложения.

Източник: Проектна документация, модул ИСУН, Интернет страница на ОПИК, Интернет страницата на МТ.

Показател: Реализирани проекти и инициативи по други оперативни програми за България

През 2016 г. не са обявявани процедури за набиране на проектни предложения с бенефициент МТ по други Оперативни програми в България (извън ОПИК). Поради тази причина министерството не е подавало и разработвало проектни предложения и не е изпълнен показателят от 1 проект.

Източник: Интернет страници на Оперативните програми в България, www.eufunds.bg; проектна документация, Интернет страницата на МТ.

Показател „Разработени проекти и инициативи с външно финансиране от ЕК“

Разработени и подадени от МТ за оценка са 12 проектни предложения, в т.ч.: по Програма ТГС Румъния-България 2014-2020 г. (1 бр.); по Програмата за ТГС България-Сърбия (3 бр.); по Програма „Дунав“ (3 бр.); по ТГС България – Турция (1 проект); по ТГС Гърция – България (2 бр.), 1 проект по покана на DG Growth и 1 проект по Програма COSME.

Източник: Проектна документация, Интернет страницата на МТ, интернет страници на отделните финансиращи програми, решения на Комитетите за наблюдение на отделните програми.

Показател „Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион“

През 2016 г. представители на МТ са участвали в 2 срещи на Направляващата група по ПО 3 на Дунавската стратегия, две международни конференции в Русе; Годишния форум по Дунавската стратегия в Словакия и в шест други координационни срещи с координаторите

по приоритетни области на Дунавската стратегия, с Националните координатори, с Дунавската стратегическа точка и ЕК, със Съвместния секретариат по програма „Дунав“.

Източник: Доклади от командировки, Протоколи от заседания на направляващата група, интернет страницата на Дунавската стратегия

Показател: Вписани туристически сдружения

Представя броя на вписаните туристически сдружения в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани ОУТР

Представя броя на вписаните ОУТР в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани туристически информационни центрове

Представя броя на сертифицираните туристически информационни центрове вписани в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни екскурзоводи

Представя броя на вписани правоспособни екскурзоводи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни ски учители

Представя броя на вписаните правоспособни ски учители в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Вписани правоспособни планински водачи

Представя броя вписаните правоспособни планински водачи в Националния туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Показател: Сертифицирани балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове

Представя броя на сертифицираните балнеолечебни (медикъл СПА), СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове вписани в Национален туристически регистър.

Източник на информация: Национален туристически регистър

Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

По отношение на планираните за 2016 г. показатели се отчита забавяне и/или неизпълнение на някои от заявените целеви стойности, поради следните причини:

✓ За показател 7. „Разработени проектни предложения по Оперативна програма „ОПИК“ 2014-2020 г.“ не са разработени планираните до края на 2016 г. две проектни предложения, тъй като УО все още не е обявил процедурата за набиране на проектни предложения с бенефициент МТ. Дирекция ППТ има готовност да подготви проектните предложения след обявяване на процедурата. В Индикативната годишна работна програма се предвижда процедурата да бъде обявена в периода м. март - м. май 2017г.

✓ За показател 8. „Реализирани проекти и инициативи по други оперативни програми за България“ не са реализирани проектни инициативи по други ОП, тъй като няма отворена процедура за набиране на проектни предложения, допускаща бенефициент по нея да бъде МТ и допускаща изпълнение на дейности от полза за министерството.

✓ За показател 10. „Изпълнени дейности и събития по координацията на Приоритетна област 3 на Стратегията на ЕС за Дунавския регион“ напълно е изпълнен заложеният показател за изпълнени дейности.

✓ За показател 2, 13, 17. Затруднения в изпълнението на дейности свързани с проверки на място от ЕККСТО.

Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 6)

Приложение № 6 – Отчет на разходите по бюджетните програми

№	7100.01.01 Бюджетна програма “Подобряване на политиките и регулациите в сектора на туризма” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I.	Общо ведомствени разходи:	2 163 000	2 057 439	1 527 748
	Персонал	542 700	672 631	622 234
	Издържка	1 420 300	1 194 014	719 300
	Капиталови разходи	200 000	190 794	186 214
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	1 508 000	1 831 404	1 405 931
	Персонал	542 700	607 341	587 224
	Издържка	765 300	1 033 269	632 493

	Капиталови разходи	200 000	190 794	186 214
2	Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	655 000	226 035	121 817
	Персонал		65 290	35 010
	Издръжка	655 000	160 745	86 807
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1.ЕДЕН			68 547
2.2	2.Дунавска стратегия			53 270
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
II.	Администрирани разходни показатели по бюджета	0	0	0
	1.....			
	2.....			
III.	Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0
	1.....			
	2.....			
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II.):	1 508 000	1 831 404	1 405 931
	Общо разходи (I.+II.+III.):	2 163 000	2 057 439	1 527 748
	Численост на щатния персонал	42	57	38
	Численост на извънщатния персонал			

* *Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

** *Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

* *Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, фондове и сметки по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

Програма COSME - програмата за конкурентоспособност на предприятията и малките и средни предприятия, 2014-2020 г. е насочена към специфичните нужди на МСП.

По програмата се финансира проект EDEN – инициатива на ЕК за насърчаване на нововъзникващи дестинации и устойчив туризъм. Допустими бенефициенти са националните туристически администрации в страните. През 2016 г. МТ изпълнява един проект ЕДЕН и

втори е одобрен за финансиране, като изпълнението му започва от 01.02.2017 г. Проектите са директно финансирани от ЕК.

През 2016 г., Министерството на туризма изпълни **проект за техническа помощ, в качеството му на координатор по Дунавската стратегия, който се финансира със средства ЕС**. Помощта от ЕС е предоставена на Федерална провинция Баден – Вюртемберг, Германия, които чрез Дунавската стратегическа точка предоставят БФП на отделните координатори. Изпълнението на проекта приключи на 31.12.2016 г. Средствата по проекта са превеждани на МТ от Федерална провинция Баден – Вюртемберг, Германия.

Проекти по оперативни, трансгранични и транснационални програми:

Тук се включва финансирането и изпълнението на проекти със средства от ЕС по Оперативните програми за България, както и по трансграничните програми със съседните държави и други транснационални програми. През 2016 г. МТ не е получавало средства по други програми и инициативи на ЕС, тъй като изпълнението на проектите стартира през 2017 г.

Ж) Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на главна дирекция „Туристическа политика”, дирекция „Програми и проекти в туризма“, дирекция „Управление на морските плажове“ и началниците на отдели в тях отговарят за изпълнението на програмата.

5. ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.01.02 "РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА"

A) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели

Популяризиране на туристическата марка „България“ и утвърждаване на позитивен имидж на страната сред целевите групи.

1. Засилване на информираността за България и интереса към разнообразните туристически продукти с цел да се превърне в целогодишна туристическа дестинация, която предлага богати възможности за лятна и зимна почивка, с древна култура, богата на исторически и архитектурни паметници, с минерални източници и красива и съхранена природа, като дестинация, предлагаща сигурност и спокойствие на своите гости.

Стимулиране на развитието на културен, балнео, спа и уелнес, специализирани сегменти на туризъм с висока добавена стойност на туристическите продукти.

Организация и участие в тематични семинари, конгреси, кръгли маси, дискусии и презентации на тема специализирани видове туризъм по време на събития в страната и чужбина.

Провеждане на активна комуникационна кампания, насочена към целеви пазари, включително и вътрешен пазар. Популяризиране на алтернативните и комбинирани форми на туризъм с цел удължаване на сезона и налагане на България като целогодишна туристическа дестинация.

2. Прилагане на най-ефективните маркетинг инструменти за позициониране и промоция на България като атрактивна туристическа дестинация, съгласуван с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България чрез таргетирани послания на различните пазари, насочени към целевите групи в следствие на анализи от подробни проучвания.

Разширяване позициите на България на целевите пазари чрез диверсификация на предлагания продукт /комбинирани пътувания и специализиран туризъм/.

Организиране на журналистически турове с тематична насоченост към специализиран туризъм, дискусии и презентации с тематична насоченост по време на международни изложения, конференции и срещи, участие в специализирани международни туристически борси в страната и чужбина.

Разнообразяване на предлаганите продукти с цел целогодишно използване на туристическия потенциал на страната;

Популяризиране на възможностите за алтернативен туризъм в България, както на комбинираните форми на туризъм с цел удължаване на сезона и използване на потенциала на България за предоставяне на разнообразен туристически продукт.

Ангажимент на държавата за провеждане на национална реклама, съгласувана с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви пазари за България.

Организиран се съвместни турове и събития, посланията, визиите и участието на туристическите изложения на съответните пазари се съгласуват с браншовите организации и големите туроператори, работещи на целеви за България пазари.

Таргетираны послания на различните пазари и различните целеви групи туристи

При осъществяване на комуникационната кампания на целеви за България пазари се използват таргетираны послания, съобразени със спецификата на пазара и целевите групи.

В изпълнение на Годишната програма за национална туристическа реклама и залегналите в нея цели, свързани с популяризирането на България като атрактивна туристическа дестинация на международните и вътрешния пазари, са осъществени дейности, описани в програмата.

3. Сътрудничество на Република България с международните органи и организации в областта на туризма.

Международното сътрудничество в рамките на компетенциите на МТ се развива и обхваща все повече държави и международни организации. Ролята на МТ в международен план е все по-видима и признанието, което засвидетелстват чуждестранните ни партньори е доказателство за висока степен на изпълнение на поставената цел.

4. Активна работа на място на националните туристически представителства на България на основни целеви пазари съвместно с държавни институции, мисии и посолства зад граница и неправителствени организации.

Аташетата по туризъм изпълняват задачите и постигат поставените цели, чрез активна дейност и дипломатични подходи. Германия и Русия са генериращи пазари за туристи в България и увеличеният процент на туристопоток от тези държави свидетелства за висока степен на изпълнение на поставените от ръководството задачи.

Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

1. Експониране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения в България:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

1.1. Участия на международни туристически и специализирани изложения на основни и перспективни пазари, с цел имиджово представяне на страната, повишаване информираността на посетителите относно разнообразните възможности за туризъм, осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции за включване на България в програмите им за 2016/2017 г. или за тяхното обогатяване. Представянето се осъществява на регионален / продуктов принцип в зависимост от предлагането на съизложителите – туристически фирми, организации и общински администрации, заявили участие на българските щандове.

Водещото послание, на които бе подчинено представянето на България на международни туристически изложения е „България – Открий и Сподели“. Всички рекламни щандове на България следват идейния проект и са с единна визия и послание.

Акцент в тези участия бяха представянията на България с национален щанд на пет световни изложения в Берлин, Москва, Киев и Лондон. На националните щандове бяха организирани съпътстващи мероприятия – презентации, анимационна програма, дегустации. На националните щандове на България на ITB – Берлин, MITT – Москва, ITM – Москва, UITT – Киев и WTM – Лондон са участвали 112 съизложители.

За периода януари – декември 2016 г. бяха организирани участия на 38 международни изложения, на които са се представили общо 232 съизложители – туристически фирми и общински администрации. За първи път имахме самостоятелни щандове в „Белградски манифест“ Белград, Сърбия, KITF Алмати, Казахстан и KITS в гр. Илсан, Южна Корея.

Министерството на туризма получи международната туристическа награда Golden Interstas 2016 за значителен принос в развитието на туризма и културата на България по време на международното туристическо събитие Golden Interstas 2016 в гр. Солин, Хърватия.

1.2. Участия на национални туристически форуми – общи и със специализиран характер, както и организиране на паралелна програма – дискуссионна, презентации и

съпътстваща реклама.

✓ Участие на България с национален щанд в международното туристическо изложение „ВАКАНЦИЯ И СПА ЕКСПО”, 11-13.02.2016 г., София. Изложение „Ваканция и Спа Експо” е най-значимият международен форум в областта на туризма в България. Борсата играе основна роля за осъществяване на пълноценни контакти между представителите на различни сфери от туристическия бизнес и се проведе под патронажа на Министерство на туризма. Организатор на изложението е ПРИМ ЕКСПО. Участие на МТ: щанд – 150 кв. м. 23 съизложители /участници – браншови организации, сдружения, асоциации, музеи и др. Анимационна програма (представена от съизложителите) - фотоизложба, фолклорна програма, анимации, българска кухня и вина. Дискусионна програма; Годишната среща на МТ с представителите на местната власт.

✓ Участие на 13-то издание на Международна туристическа борса „Културен туризъм” – 14-17.04.2015 г., гр. Велико Търново. Изложението е единственият специализиран форум за културен туризъм в България и участниците в него имат възможност да представят специфичните дадености на региона си за развитие на този вид туризъм, да направят обмен на добри практики, да създадат мрежа от партньорства. Участието беше с информационен щанд – 40 кв.м.; Сред съпътстващите програмата събития тази година бяха Международен фестивал на туристическия филм „На източния бряг на Европа”, етнографски изложби и кръгли маси за обсъждане перспективите за развитите на културния туризам и опазването на културното наследство.

✓ Участие в XII-тото юбилейно издание на регионално туристическо изложение “Уикенд туризъм“. Изложението се проведе от 11 до 14 май 2016. През годините събитието се утвърди като единственото изложение за туризъм и развлечения през почивните дни, като краткосрочна, но привлекателна дестинация с атрактивни предложения за семеен туризъм. Интересът към борсата от страна на посетителите нараства, тъй като участниците имат възможност да ги заинтригуват като демонстрират специфичните дейности и занаяти от региона. Взеха участие 131 участника от различни региони на страната;

✓ Участие в Международния кулинарен фестивал „България посреща вкусовете на света“. Инициативата, която в партньорство с Министерството на туризма, е продължение на миналогодишната онлайн кампания „Мислиш си, че познаваш България“, зад която заставаха посолствата на Държавата Израел, Полша, Хърватия и още 17 други държави;

✓ Провеждане на национален конкурс за „Проект за нова концепция за графична визия на туристическото лого на България“, със съдействието на Националната художествена академия (НХА) и Съюза на българските художници (СБХ). Общественото жури за избор на ново туристическо лого на България не излъчи финален победител и заявиха готовност да участват с идеи и предложения за негово бъдещо надграждане или ново обявяване.

✓ Участие във Фестивал на фолклорната носия Жеравна 2016 г. в периода 19-21 август 2016 г., в местността Добромерица.

✓ Участие в арт фестивала Аполония, в периода 01-10 септември 2016 г. в гр. Созопол;

✓ Участие във фестивал-изложение „Зелени дни“;

✓ Участие в 3-ти годишен конгрес на БСБСПА в периода 27-28 септември 2016 г. в св.св. Константин и Елена;

✓ Организация на участието на МТ в Go2Balkans, София 17-18 октомври 2016 г.

✓ Участие със самостоятелна шатра на фестивала на открито „София диша“;

✓ Черноморски икономически форум, Варна 12-15 октомври 2016 г. и Планините в четири сезона – Пампорово 12-15 октомври 2016 г.

2. Осъществяване на комуникационни кампании на основни целеви пазари с цел утвърждаване на позитивния имидж на България като дестинация и насърчаване на избора ѝ от целевите групи;

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

2.1. Представяне на продукти или услуги пред медиите, журналисти и снимачни екипи

✓ Осъществяване на рекламна кампания в печатни и телевизионни медии на основни генериращи пазари за запазване позициите на България и насърчаване записванията за страната. Периодите на кампанията са съобразени със спецификата и времето за вземане на решение за почивка на съответните потребители:

- Чрез интегрирани комуникационни кампании за България на целеви пазари;
- Стартирана рекламна кампания, целяща насърчаване на вътрешния туризъм за безвъзмездно предоставяне на рекламни билбордове на територията на областните градове и

община, на които да се промотират туристически продукти и атракции, намиращи се на територията на други области и общини в Република България.

✓ Осъществяване на комуникационна кампания, насочена към пазар България – участия в регионални и специализирани изложения и семинари, организация на журналистически пътувания, телевизионна реклама, печатна реклама, тематични радио- и телевизионни предавания;

✓ Организиране на журналистически посещения от авторитетни медии, както и посещения на снимачни екипи от целевите пазари, вкл. пазар България за повишаване информираността на потребителите за дестинация България и привличане на туристи.

Посещение на снимачен екип от един от големите бразилски телевизионни канали „Ред Рекорд“, който засне редица репортажи за историята, икономиката и културата на България и ще бъдат излъчени серия от шест 10 – минутни предавания в цяла Бразилия.

Проведени журналистически и експедиентски турове за представители на медии и туроператорски фирми от Румъния /през месец февруари 2016 г/. Сред целите на тура бе представянето и налагането на страната ни като дестинация, предлагаща разнообразни форми на специализиран качествен и устойчив туризъм. Темите, които бяха застъпени в тура са: културно-историческия туризъм, поклонническите пътувания и религиозния туризъм, балнеолечебен и оздравителен туризъм, морски туризъм и детски отдих, гурме и вино.

Проведени турове за журналисти и туроператори от Япония и Китай. В групите бяха включени представители на едни от най-големите туроператори в азиатските страни, които издават и книжни информационни гидове, а също и популярни блогъри. Целта на опознавателните турове бе да бъдат разкрити предимствата на България като туристическа дестинация чрез нейния бит, култура и традиции.

2.2. Осъществяване на рекламна кампания в печатни и телевизионни медии на основни генериращи пазари за запазване позициите на България и насърчаване записванията за страната. Периодите на кампанията са съобразени със спецификата и времето за вземане на решение за почивка на съответните потребители.

✓ Реклама на туристическа дестинация България по време на Европейски купи по ски алпийски дисциплини Пампорово Боровец 08-12.02.2016 г.

✓ Реклама по време на Рали България 2016 г., което се проведе в периода 27-29.05.2016 г.

✓ Реклама по време на Рали Сливен 2016 г., което се проведе в периода 02-04.09.2016 г.

3. Популяризиране на специализирани видове туризъм и организиране на журналистически турове, включително чрез промотиране на тематични туристически маршрути:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

3.1. Представяне на специализирани форми на туризъм – културно-познавателен, еко-, балнео- и спа туризъм, гурме-туризъм и винарски турове, спортен, конгресен и др. и разнообразяване на традиционните масови продукти с цел утвърждаване на България като туристическа дестинация на четирите сезона. Осъществяване на презентации, семинари, изложби, гостуващи тематични фестивали, над 10 посещения на чуждестранни журналисти, снимачни екипи за заснемане на филми и предавания за забележителностите в България, организиране на специални групи от блогъри;

✓ Презентация на България като ски дестинация и коктейл в рамките на международното туристическо изложение ЕМИТТ 2016, в Истанбул, Турция /28. - 31.01.2016/. Участието на страната бе с щанд на площ 153 кв.м с 18 изложители. През 2016 г. изложението се проведе за 20-ти път и бе посетено от 128 000 души, а изложителите бяха над 4000 от 70 страни от цял свят;

✓ Проведен Международния кулинарен фестивал „България посреща вкусовете на света“ в 7 български града. Инициативата, която се провежда в партньорство с Министерството на туризма, е продължение на миналогодишната онлайн кампания „Мислиш си, че познаваш България“, зад която застанаха посолствата на Държавата Израел, Полша, Хърватия и още 17 други държави.

✓ Организиране на участие на предстоящата регионална конференция за приключенски (adventure) туризъм в Охрид, Македония, която се проведе в периода 10-12 май 2016 г. - AdventureNEXT~Balkans.

✓ Организиране на фестивала Belgrade Manifest, който се проведе в периода 27-29 май 2016 г. на територията на крепостта Калемегдан, в гр. Белград, Сърбия.

✓ Участие в изложението на стоки на страните от Централна и Източна Европа от 08 до 12 юни 2016 г. и Инвестиционния форум във формат 16+1, домакин на който бе

Министерството на търговията на Китай. По време на събитието туристическата администрация на града домакин Нинбо, организира съпътстващ форум за сътрудничество в областта на международния туризъм. Форумът за търговия и инвестиции Китай-ЦИЕ включваше редица мероприятия в няколко основни направления: търговия (Изложба на стоки на страните от ЦИЕ), инвестиции (Инвестиционен форум), конференции и симпозиуми на различни теми: туризъм, образование, култура, местни власти. България рекламира възможностите си за целогодишен туризъм на международна конференция със специална презентация и клип за страната ни. На международната конференция за сътрудничество в туризма в Нинбо, свои презентации направиха Черна Гора, Словения, Полша, Унгария, Хърватия, Чехия, Словакия, Албания и Сърбия. По време на събитието беше организирана и фото изложба и в тази връзка на организаторите им бяха предоставени 5 броя снимки от България на които гостите отделиха внимание и проявиха интерес;

✓ Презентация пред испански медии, в рамките на международното туристическо изложение FITUR 2016, Мадрид, Испания на възможностите за културен туризъм в България;

✓ Организация и участие Кръгла маса на тема „Развитие на българо руските отношения в областта на туризма“ на 25.02.2016 г., Москва, Русия;

✓ Презентация в рамките на международното туристическо изложение ITB 2016, Берлин, Германия на възможностите за културен туризъм в България;

✓ Презентация в рамките на международното туристическо изложение INTOURMARKET 2016, Москва, Русия на възможностите за културен туризъм в България;

✓ B2B форум проведен на 24 март 2016 г. за възможностите, които България предлага за детски отпих, град Москва, Русия;

✓ Участие в Годишен конгрес на Ротари интернешанъл в Сеул – Южна Корея 28.05-01.06.2016 г.

✓ Участие в Международна конференция „Исторически опит и перспективи на научно, научно-техническо и културно сътрудничество между България и регионите на Русия“ в периода 10-11 юни 2016г., в град Сиктивкар, Коми.

✓ Участие в среща на министрите, отговарящи за туризъм и култура от страните-членки на Организацията за черноморско и икономическо сътрудничество /ОЧИС/, на 23 юни 2016 г., в град Сочи, Руска Федерация.

✓ Участие в FESTIVAL OF LIGHTS, Берлин, Германия в периода от 7 до 16 октомври 2016 г. с лиценз за използване на марката и името Фестивал на светлините за собствени комуникационни и маркетингови цели на институцията: печатна реклама, връзки с обществеността, информационен бюлетин, начална страница, социални медии - (срок на правата до 31.12.2016 г.), официален партньор в редакционните статии на арт проекта „Пазар на културите“ в рамките на всички комуникационни средства на фестивала, поставяне на туристическото лого във вестника, флаера и сайта на фестивала, публикации в рамките на социалните медии;

✓ България получи наградата за най-добра дестинация за семейна почивка за руските туристи. Отличието се дава от руското издание на списание National Geographic Traveler. Конкурсът National Geographic Traveler Awards 2016 се провежда за шести път и отличава най-добрите туристически направления сред най-популярните в Русия видове почивка за 2016 г. България заема първо място сред най-предпочитаните дестинации за семейна почивка при руснаците, като изпреварва Хърватия, Гърция, Черна гора, Русия. Общо в конкурса участват повече от 60 страни и руски региони;

✓ По линия на религиозния туризъм бе направена презентация в Поклонническия център на Москва по съвместната програма за поклоннически пътувания в България и съвместно бяха подготвени редовни информационни материали за сайта му, насочени към крайните потребители;

✓ Много активно се работи и със специализираните руски медии - чрез Съюза на журналистите на Русия, Съюза на журналистите от Москва, Съюза на журналистите от Подмосковието, от Новосибирск и с други творчески структури.

✓ Изработен рекламен филм на тема Долината на тракийските царе, отразяващ ежегодния фестивал на розата в Казанлък.

3.2.Активно маркетингане на официалния туристически портал www.bulgariatravel.org, както и неговото доразвиване с над две допълнителни езикови версии, разработване на електронни материали: електронни досиета и визуализации за туристически атракции и обекти, туристически маршрути и др.

✓ Работа по поддръжка на съдържанието и отчитане на работата на портала.

✓ Осъществена е процедура и сключен договор с изпълнител за „Техническа поддръжка на портала www.bulgariatravel.org”;

✓ Предстои стартиране на процедура за модерирание на туристическия портал на 9-те му езикови версии и поддържане на профилите му в социалните мрежи;

✓ Иницирано е провеждане на процедура по ЗОП предмет „Доразвиване на официалния туристически уеб портал www.bulgariatravel.org и е-маркетинг”

4. Представяне на продукти или услуги пред чуждестранни туроператори и туристически агенти:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

4.1. Акции по насърчаване на продажбите съвместно с водещи туроператори на целеви пазари, съвместни участия в презентации, е-маркетинг и организиране на експедиентски турове.

✓ Проведен журналистически и експедиентски тур за представители на медии и туроператорски фирми от Румъния;

✓ Стратегическо партньорство с ТУИ Великобритания;

✓ Организирано рекламно участие при представянето на летния каталог на DER TOURISTIK. Германските туроператори публикуват летните си каталози и програми за следващата година още през септември на предходната година, като през месец ноември стартират промоционалните кампании за следващия летен сезон. По време на събитията участие взимат над 2500 туроператора.

✓ Участвахме с рекламна страница в каталога DERTOUR Europas Osten на туроператора DER TOURISTIK. DER TOURISTIK е един от най-големите туроператори в Германия с твърдо заемано от години първо място на туристическия пазар в България с марката си ITS и с решаващо значение за успеха на летния сезон.

✓ Проведена реклама на България чрез използване на пространство в централни офиси на Дер Туристик в градовете Кьолн, Лайпциг, Франкфурт, Щутгарт и Берлин. Кампанията се осъществи в рамките на три месеца за зимния сезон.

✓ Проведена реклама на България чрез използване на пространство в централни офиси на ТУИ Германия. Предложението включва наем на площ с рекламни и представителни цели в офисно пространство в 280 туристически бюра с отлични локации в

цяла Германия. Кампанията се осъществява в рамките на три месеца и е насочена към ранно записване на летния сезон на 2017 г.

✓ Проведена реклама на България чрез използване на пространство в офиса на SHG (TUI Ski, Lakes & Mountains) в SnowDome в Тамуърт, Англия за период от три месеца в периода май-юли месец 2016г., като за подсилване на ефекта от дейността извършвана в офиса Crystal Retail Shop, част от групата на ТУИ.

✓ Организирано рекламно участие при представянето на летния каталог на Thomas Cook.

✓ Подготовка за обявяване на обществена поръчка с предмет „Организиране и реализиране на интернет кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“;

✓ Инициране на процедури по реда на Закона за обществените поръчки с предмет: „Преиздаване на тематични рекламни-информационни материали“.

5. Събиране, обработване, оформяне и предоставяне на необходима информация за обслужване на индивидуални чуждестранни и български туристи от Национален туристически информационен център на министерството.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата

Националният туристически информационен център със седалище пл. „Света Неделя” 1 осъществява дейността си в рамките на Програмата за национална туристическа реклама, като предоставя разнообразна информация на туристите, посещаващи България и в частност град София. В него, наред с печатните материали, рекламиращи България като целогодишна туристическа дестинация на чуждестранните туристи се предоставя и информация както за град София, така и за възможностите, които предоставя България като място за отдых и туризъм.

Посетителите на информационния център за периода януари-декември 2016 г. са предимно чуждестранни туристи желаещи да се запознаят подробно с възможностите за различни видове туризъм на територията на страната. Сред тях преобладават туристите, които сами организират своето пътуване и в тази връзка имат нужда от подробна и актуална информация за съответните дестинации и забележителности; разписанията на автобуси и влакове; възможностите за посещение на културни или спортни мероприятия; възможности

за практикуване на определен вид туризъм като планински преходи, информация за планините в България и др.

НТИЦ е привлекателно място и за организирани групи от туристи, които го посещават в рамките на своята обиколка из центъра на София. Те се интересуват главно от рекламните материали свързани с дестинациите и забележителностите които предстои да посетят.

Туристическия информационен център е притегателно място за много чужденци, които живеят или работят в България, както и стажанти по различни програми и студенти по програми за културен обмен. Те се интересуват от възможностите за практикуване на различни видове туризъм на територията на страната, както и от информация от общ характер свързана с пребиваването им.

За периода януари-декември 2016г. НТИЦ е посетен и от много български граждани. Повечето от тях търсят подробна информация за дестинациите и забележителностите на територията на България, които планират да посетят. Интерес за много българи са рекламните материали в информационния център. С тях те искат да промотират страната сред свои приятели и роднини, които им гостуват, или пък живеят в чужбина. Особено голям интерес представляват картите на страната.

Посещенията в НТИЦ са най-многобройни в периода юли – септември, когато средно на ден центърът е посещаван от около 70 туриста. За другите периоди данните са както следва: януари – февруари, около 20 туристи средно на ден; март – април около 30 туристи средно на ден; май – юни, около 40 туристи средно на ден; октомври - декември около 20 туристи средно на ден. Следователно за периода януари-декември 2016-та година НТИЦ е бил посетен от над 15 000 души.

Сред чуждестранните туристи посетили информационния център през годината най – значителен е броят на:

1. Италианци, холандци, руснаци, испанци, германци
2. Белгийци, французи, британци, японци, гърци
3. Корейци, китайци, турци, американци

През годината НТИЦ отговаря на многобройни писма, изпратени от държавни учреждения; общини; браншови асоциации; туристически фирми и сдружения; граждани и им предоставя рекламни материали съобразно наличностите. От информационния център се изпращат десетки писма с рекламно-информационни материали в отговор на запитвания от

страна на чуждестранни туристи и туроператори. По електронната поща и по телефона се предоставя информация на потенциални туристи и представители на туристически фирми и организации от страната и чужбина, във връзка с проявен от тях интерес.

6. Международно сътрудничество в областта на туризма:

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

6.1. Подпомага министъра при представляването на Република България пред международните органи и организации в областта на туризма и изпълнява и координира изпълнението на задълженията на Република България, произтичащи от членството ѝ в тях;

Дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“ участва в подготовката и организацията на пътуванията на ръководството на Министерство на туризма, като подготвя папки с информация и въпроси за дискусия по време на срещите, урежда провеждането им, води комуникация с дипломатическите представителства на Република България в съответната страна и съдейства за провеждането на следните срещи и визите на международно ниво:

- ✓ Мадрид: участие в изложението FiTur
- ✓ Участие на министъра в официалната церемония за 12-тите награди за иновативност в сферата на туризма, организирана от Световната организация по туризъм. В състезанието участва и България с рекламния клип “Bulgaria is the place to be!”;
- ✓ Участие на министъра в среща на тема „Туризъм и сигурност“, организирана от Световната организация по туризъм към ООН – 22.01;
- ✓ Среща на министър Ангелкова с министъра на индустрията, енергетиката и туризма, г-н Хосе Мануел Сория Лопес – 20.01;
- ✓ Среща на министър Ангелкова с министъра на туризма на Египет, г-н Хишам Заазу на 21-ви януари;
- ✓ Среща на министър Ангелкова с г-н Талеб Рифай, Генерален секретар на Световната организация по туризъм към ООН. На срещата присъстваха и г-жа Менда Стоянова – председател на Комисията по бюджет и финанси, г-жа Диана Стоянова, заместник- председател на комисията по бюджет и финанси и г-жа Даниела Савеклиева, заместник-председател на парламентарна комисията по Туризъм – 21.01;

✓ Среща на министър Ангелкова с г-н Махир Юнал – министър на културата и туризма на Турция – 21.01;

✓ Среща на министър Ангелкова с г-н Мишел Дюрио, директор на дирекция за бизнес и глобална икономиката към Министерството на външните работи на Франция – 21.01;

✓ Москва: Участие на министър Ангелкова в изложенията Интурмаркет 2016“и „МИТТ’2016“

✓ Малага, Испания: 103 сесия на ИС на СОТ

✓ Вилнюс: участие в 61 сесия на РКЕвропа на СОТ

✓ Сочи: министър Ангелкова участие в срещата на министрите на туризма по линия на ОЧИС

✓ Участие в Шеста среща на Работна група по Програма на Световната организация по туризъм “По пътя на коприната” в периода 22-25 април 2016г. в гр. Урмия, Ислямска република Иран

✓ Министър Ангелкова: Участие в Шеста среща на министрите по туризъм на страните по пътя на коприната и събития, съпътстващи международното туристическо изложение ИТВ в Берлин, Германия в периода 8-11 март 2016г

✓ Министър Ангелкова: Участие в Първа Световна конференция на туризма за развитие, 18-21 май 2016г. в Пекин, Китай

✓ Участие на Вера Тагаринска и представяне на позицията на Министерството на туризма в 91 – то Общо събрание на Европейската туристическа комисия в Протарас, Кипър в периода 11-14.05.2016 г.

✓ Министър Ангелкова: работно посещение във Вашингтон и Ню Йорк, САЩ;

✓ Министър Ангелкова: посещение по покана на министър Дарио Франческини в Рим, Италия в периода 13.03.-15.03.2016г.

✓ Работа и подготовка относно двустранна среща на министър Николина Ангелкова и министърът на енергетиката, търговията, индустрията и туризма на Република Кипър Йоргос Лакотрипис, както и подписването на Протокол за сътрудничество в областта на туризма с Кипър, 21.02.2016г в гр. София;

✓ Министър Ангелкова: работно посещение в Скопие, Македония 02.02.2016г.;

✓ Министър Ангелкова: работно посещение в гр. Брюксел, Кралство Белгия в периода 4-6-ти април 2016 г., с цел участие в конференция на високо равнище на тема „Привличане на инвестиции в областта на туризма“ по покана на г-жа Елжбиета Биенковска, еврокомисар по „Вътрешен пазар, промишленост, предприемачество и малки и средни предприятия“ в Европейската комисия;

✓ Изготвена покана до министъра на туризма, културата и гражданската авиация на Индия г-н Махеш Шарма да посети България през 2016 г., с цел осъществяване на среща с министър Ангелкова, и за провеждане на кръгла маса по въпросите на сътрудничеството в областта на туризма между двете страни.

✓ Изготвена покана до г-н Олег Сафонов, ръководител на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация, с предложение на теми за дискусия по повод участието му в българо-руска работна група по туризъм в София, в рамките на 8-то заседание на Българо-руската междуправителствена комисия за търговско-икономическо и научно-техническо сътрудничество.

✓ Участие в среща на министъра с Н. Пр. г-н Бунян Саптомо, посланик на Индонезия в София, на 25.01.2016 г. в Министерството на туризма.

✓ Участие в среща на министъра с г-н Адбулазиз бин Абдулах ал Матар, и.д. посланик на Кралство Саудитска Арабия в София, на 26.01.2016 г. в Министерството на туризма;

✓ Участие в среща на зам. министър Георгиева и на началник-кабинет на министъра, г-жа Благоева, с г-н Акняз Агамурадов, заместник-председател на Държавния комитет по туризъм на Туркменистан, на 17.03.2016 г. в Министерството на туризма;

✓ Участие в среща на министъра с Н.Пр. Сюлейман Гьокче, посланик на Република Турция в София на 23.02.2016 г. в Министерството на туризма.

✓ Среща на заместник-министър Георгиева с посланика на Малта в България, проф. Лино Бианко – 18.03.2016;

✓ Среща на министър Ангелкова с посланика на Испания в България, г-н Хосе Мануел Тапия Висенте – 10.05.2016;

✓ Среща на министър Ангелкова с посланика на Ирак в България, г-н Кахтан Таха Халаф Ал-Джанаби – 21.06.2016;

- ✓ Среща на министър Ангелкова с посланика на Аржентина в България, г-н Гийермо Салвадор Исрак;
- ✓ Среща на министър Ангелкова с посланика на Кралство Белгия в България, г-жа Аник Ван Калстер;
- ✓ Опознавателна среща на заместник-министър Георгиева с новия посланик на Аржентина в България, г-н Алберто Труеба;
- ✓ Провеждане на среща с китайска бизнес делегация на компания Luen Thai International Group Ltd през месец февруари 2016 г.;
- ✓ Участие в срещата на заместник министър Георгиева с ливанска бизнес делегация, която се проведе на 26.04 в сградата на министерството на туризма;
- ✓ Подготвени са папки за срещата на министър Ангелкова с Н.Пр. г-н Шин Бу-нам, посланик на Република Корея и Н.Пр. г-жа Нгуен Тхи Хонг Оан, посланик на Социалистическа република Виетнам, която се проведе на 09.06.2016 г.;
- ✓ Множество срещи по време на провения се в София „Международен конгрес на световните цивилизации и модерния туризъм“, ноември 2016 г.

6.2. Подпомага задграничните представителства на Република България в сектор „Туризм“ чрез аташетата по туризъм;

✓ Туристически офис към Министерството на туризма във Франкфурт на Майн е утвърдена и призната структура от германските власти – с Консул по туристическите въпроси (аташе по туризъм) в дипломатическото представителство – Консулството на Република България;

- Със своето местоположение във Франкфурт на Майн, което е и център на туризма в Германия, и имайки зад гърба си над 50 годишна история, туристическият офис на Министерството на туризма поддържа пряка и почти всекидневна връзка с всички национални туристически офиси, които се намират на територията на Федерална Република Германия (най-много са съсредоточени във Франкфурт/Майн, Берлин, Дюселдорф и други);

- Туристическият офис поддържа интензивни контакти с централите на повечето от големите и водещи туроператори за България, които се намират в и около Франкфурт на Майн – Thomas Cook (Neckermann), DerTouristik (ITS, DerTour, Jahnreisen, Travelix-Köln), Alltours, Schau-ins-Land, TUI, Ltur и други;

- Представява МТ и участва в работата на Международната организация на националните туристически офиси – *Coprs touristique (CT)* – в която България членува от 1986 г. и от 2014 г. има честта и признанието да има член на Президиума ѝ. Тук се провеждат ежемесечните съвещания, презентации, конференции, лекции, делови срещи и дискусии за обмяна на опит и отчитане на световните тенденции в развитието и насоките в туристическия бранш;

- Представява МТ и поддържа интензивни контакти с Германската туристическа централа (*Deutsche Zentrale für Tourismus e.V – DTZ*) с повече от 70 представителства и членове, съществуваща от 60 години, която се намира във Франкфурт на Майн. Изключително важен партньор, съветник и събеседник в туристическия бранш с многобройни инициативи и мероприятия във Франкфурт и околността;

- Подготвя, организира, представя МТ на територията на Федерална Република България на всички важни международни изложения, панаири, конференции, презентации, фолклорни фестивали, *work shops, after work events*, събития в бранша – *ITB – Berlin, IMEX + Touristika* във Франкфурт, *СМТ* в Щутгарт, *Reisemessen* в Кьолн, Дюселдорф, Дортмунд, Нюрнберг, *F.re.e* в Мюнхен, *Reisen Hamburg* и много други;

- От 2012 г. поддържа изключително ползотворно и взаимноизгодно сътрудничество с концерна *FRAPORT AG*, който менаджира международното летище *Frankfurt International* и също българските летища Варна и Бургас. Туристическият офис съвместно с *Fraport* провежда седмици на България в халетата на летището, пресконференции и рекламни кампании, където залите, презентационните и рекламни площи се предоставят безплатно;

- Поддържа контакти с над 300 райзежурналисти и представители на масмедии в Германия. Организира пресконференции, *Road Show`s*, кръгли маси (*Stammtische*), журналистически турове с разнообразна насоченост и много други. Ежедневно следи публикации, репортажи, по телевизионни и радиоканали, в печатната и електронна преса и информира ръководството на МТ за нови световни практики, актуални геополитически събития и проблеми в бранша;

- Разпраща информационно-рекламни пакети за туроператори, райзебюра, туристически групи и самостоятелни туристи; семейства, туристически целеви групи (орнитолози, колоездачи, планинари); групи от приятели, къмпингари, частни лица, които

събират информация, къде да прекарат почивката си и са потенциални клиенти; училища и училищни настоятелства, гимназии, университети, преподаватели, лекари, учени, студенти, които правят презентации за България; журналисти, медийни издания, (вестници, списания, брошури), телевизионни и радио канали, проучващи, пишещи и публикуващи материали за България; туристически съюзи и други туристически обединения, клубове (ADAC); немски командировани служители, които молят за информационен материал за града, където ще отседнат – най-често София, Пловдив, Варна и др.; изпращане на покани до райзежурналисти за участие в журналистически и опознавателни турове из България и/или за участие в наши мероприятия и др.; градски общини, побратимени с български градове или организиращи съвместни международни фестивали, дни на културното сътрудничество и разбирателството между народите;

- Извършва ежедневна дейност в офиса по отговаряне на телефонни, факс и мейл запитвания, посрещане на туристи и гости на офиса, интересувачи се от възможностите за прекарване на ваканции, почивки, служебни пътувания и други в България;

- ✓ Аташето по туризъм в Руската Федерация работи съвместно с посолството за:

- Популяризиране на България като целогодишно туристическо направление на руския пазар;

- Развитие на традиционните и перспективни за туристическия обмен между България и Русия направления: морски, ски-туризъм, тематични културно-исторически маршрути, обединени в програмата „По българским дорогам памяти”, програмата „Святая Болгария”, популяризираща поклоннически пътувания у нас, програмите за организиран детски отдих и проекта „Болгария – страна здравья”.

- Участие в дипломатически мисии и делови пътувания в регионите на Руската Федерация - в гр. Дубна, Институт за ядрени изследвания, гр. Калининград, гр. Кулск, гр. Тамбов и др.

6.3. Прави предложения за провеждането на двустранни посещения и срещи на държавно и правителствено равнище в областта на туризма и подготвя позиции по въпросите на туристическото сътрудничество, а именно:

- ✓ Организиране на посещение в област Габрово на ръководителите на дипломатически мисии и техните съпруги/ партньори, акредитирани в Република България

със седалище в София на 24 и 25 юни 2016 г. Второ посещение през месец септември 2016 г. до гр. Средец;

✓ Подготвяне на папка и паметна записка от среща на зам.министър Ал. Манолев със заместник - министъра на икономиката на Молдова господин Виталие Юрку, съпредседател на междуправителствената българо-молдовска комисия;

✓ Папка и паметна записка от среща на министър Николина Ангелкова с Н.Пр. Наргиз Гурбанова, посланик на Република Азербайджан на 12.04.2016 г.

✓ Организиране, участие и отчет на посещение по покана на министър Дарио Франческини в Рим, Италия в периода 13.03.-15.03.2016г. Проведен Форум за туризъм Италия – България;

✓ Папка за среща на г-жа Ирена Георгиева, заместник- министър на туризма с бизнес делегация от Ливан;

✓ зимен туризъм с участието на водещи международни експерти в областта на 11.02.2016 г.в гр. София;

✓ Участие в среща на министъра с Н. Пр. г-н Бунян Саптомо, посланик на Индонезия в София, на 25.01.2016 г. в Министерството на туризма.

✓ Участие в среща на министъра с г-н Адбулазиз бин Абдулах ал Матар, и.д. посланик на Кралство Саудитска Арабия в София, на 26.01.2016 г. в Министерството на туризма;

✓ Участие в срещата на зам. министър Ирена Георгиева с Н. Пр. г-н- Емил Ялнъзов, посланик на Р България в Р Полша на 05.02.2016 г. в Министерството на туризма.

✓ Участие в среща на заместник-министъра на туризма на Република България г-жа Ирена Георгиева с Н.Пр. Арвидас Почиус, посланик на Република Литва за Румъния и България на 15.04.2016 г. в Министерството на туризма.

✓ Участие в среща на зам. министър Георгиева и на началник-кабинет на министъра, г-жа Благоева, с г-н Акняз Агамурадов, заместник-председател на Държавния комитет по туризъм на Туркменистан, на 17.03.2016 г. в Министерството на туризма;

✓ Участие в среща на министъра с Н.Пр. Сюлейман Гьокче, посланик на Република Турция в София на 23.02.2016 г. в Министерството на туризма.

✓ Паметни записки:

- Среща на министър Ангелкова с посланика на Беларус в България, г-н Владимир Воронкович – 28.04.2015;
 - Среща на министър Ангелкова с посланика на Израел в България, г-н Шаул Камиса Раз – 08.05.2016;
 - Среща на министър Ангелкова с посланика на Полша в България, г-н Кшищов Краевски – 28.05.2016;
 - Среща на заместник-министър Георгиева с посланика на Малта в България, проф. Лино Бианко – 18.03.2016;
 - Среща на министър Ангелкова с посланика на Испания в България, г-н Хосе Мануел Тапия Висенте – 10.05.2016;
 - Среща на министър Ангелкова с посланика на Ирак в България, г-н Кахтан Таха Халаф Ал-Джанаби – 21.06.2016;
 - Среща на министър Ангелкова с посланика на Аржентина в България, г-н Гийермо Салвадор Исрак;
 - Среща на министър Ангелкова с посланика на Кралство Белгия в България, г-жа Аник Ван Калстер;
 - Среща с принц Султам бин Салман, Саудитска Арабия. Официално посещение;
 - Опознавателна среща на заместник-министър Георгиева с новия посланик на Аржентина в България, г-н Алберто Труеба.
- ✓ Провеждане на среща с китайска бизнес делегация на компания Luen Thai International Group Ltd през месец февруари 2016 г.;
 - ✓ Участие в срещата на заместник министър Георгиева с ливанска бизнес делегация, която се проведе на 26.04 в сградата на министерството на туризма;
 - ✓ Изготвяне на паметна записка от срещата на заместник министър Георгиева с ливанска бизнес делегация;
 - ✓ Подготвяне на папки за срещата на министър Ангелкова с Н.Пр. г-н Шин Бу-нам, посланик на Република Корея и Н.Пр. г-жа Нгуен Тхи Хонг Оан, посланик на Социалистическа република Виетнам, която ще се проведе на 09.06.2016 г.;
 - ✓ Организиране на среща между представители на Министерството на туризма и делегация от Групата за приятелство Индонезия-България в Камарата на представителите на Индонезия- подготвяне на папка и паметна записка;

✓ Със съдействието на АТ в РФ са организирани официални и работни посещения на български делегации, които съдействат за развитие на контактите с Русия в областта на туризма, договорени са параметрите на бъдещо туристическо партньорство:

✓ официални посещения на делегации на Министерството на туризма, водени от министър Николина Ангелкова, за участие в туристическите изложения, „Интурмаркет 2016“ и „MITT'2016“ и в две пресконференции на България;

✓ работно посещение на министър Николина Ангелкова в гр.Москва, 24-26 февруари 2016 г. за участие в няколко знакови за българския туризъм мероприятия:

- парламентарните слушания в Държавната Дума на ФС на РФ на тема „За повишаване на достъпността за руските граждани на редица задгранични туристически направления“;

- Българо-руската кръгла маса на тема „Развитие българо-росийских отношений в области туризма в 2016 г.“;

- Среща с г-н Сафонов;

- Среща с г-жа Алла Манилова, заместник–министър на културата на Руската федерация, отговарящ за туризма;

- Посещение в Москва на кметове и зам. кметове на 4 общини в България и директори на водещи български компании за участие в Българо-руската кръгла маса по туризъм през м. февруари 2016 г.

✓ Организирани официални и работни посещения на руски делегации в България:

- официално посещение на ръководителя на Федералната агенция по туризъм на РФ Олег Сафонов 28-29.01.2016 г., гр. София;

- участие в подготовката на посещенията на 10 регионални руски ТПП съвместно с БРТПП през 2015-2016 г.

6.4. Подпомага дейността на Министерството и участва в сесии на двустранни междуправителствени комисии за икономическо сътрудничество и в заседанията на други форми на двустранно търговско-икономическо сътрудничество; осигурява текущата работа и координира изпълнението на поставените задачи съвместно с Министерството на външните работи и с другите заинтересувани ведомства при подготовка и провеждане на сесиите и заседанията

✓ Разширено заседание на НСРЖМ към МС – докладна записка до министър Ангелкова Т-93-00-805/03.05.2016 г.

✓ Решение на Министерски съвет от 23.03.2016 г. за одобряване позицията и съставяна българската делегация на осмото заседание на междуправителствената българо-молдовска комисия за икономическо сътрудничество, която се проведе на 24.03. и 25.03.2016, Вера Тагаринска участва в състава на българската делегация и представлява Министерството на туризма; доклад за участие

✓ Решение на МС от 30.03.2016 за одобряване позицията и състава на българската делегация на шестата сесия на българо-монголската комисия за икономическо сътрудничество, която се проведе на 04.04. и 05.04.2016, Вера Тагаринска участва в състава на българската делегация и представлява Министерството на туризма; доклад за участие;

✓ Решение на МС – Протокол № 20/ 17.05.2016 г. за одобряване позицията и състава на българската делегация на шестото заседание на междуправителствената българо-беларуска комисия за икономическо сътрудничество, която се проведе на 01.06. и 02.06.2016г. в гр. Бургас. Представители на Министерството на туризма са зам.министър Ал. Манолев и Вера Тагаринска, държавен експерт.; предаден доклад за участие на министър Ангелкова;

✓ Заповед № РД-22-138/06.06.2016 г. за участие на Вера Тагаринска в 4-то заседание на МПК България – Казахстан в периода 8-10.06.2016 г. в гр. Астана, Казахстан;

✓ Участие с презентация на Балканската конференция за малки и средни предприятия в панел „Туризм“;

✓ Участие в 4 кръгли маси на Българо - американската гилдия /група/ за пътуване и туризъм; изготвени 4 паметни записки до министър Ангелкова;

✓ Участие в 3-та сесия на Междуправителствената българо-туркменистанска комисия за икономическо сътрудничество, 17 март 2016 г., София;

✓ Предоставена информация за сектор „туризъм“ за 5-тата сесия на българо-грузинската Междуправителствената комисия, 2-3 февруари 2016 г., София;

✓ Участие в първото събрание на Комитета за наблюдение съгласно решенията и препоръките на Двадесетата сесия на Смесения българо-алжирски комитет за икономическо, научно и техническо сътрудничество, 25 май 2016 г. в гр. София;

✓ Участие в Работна група за идентифициране на основните пречки пред инвестициите на бизнеса.

✓ Участие в Работна група по проблемна област 3 „Несъгласуваност на административните процедури, свързани с реализацията на инвестиционните намерения и забавяне при предоставянето на услугите от централната и местната администрация“;

✓ Участие в административната партньорска мрежа към Министерството на икономиката за предоставяне на информация за инструментите за реализация на целите на Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020;

✓ Подготовката и участие на МТ в XV заседание на Българо-руската междуправителствена комисия за икономическо и научно-техническо сътрудничество /МПКИНТ/, проведено на 27-28.01.2016 г. в гр. София, България, и на заседанието на Българо–руската Работната група по туризъм, с участието на министъра на туризма на България Н. Ангелкова и ръководителя на Федералната агенция по туризъм на РФ Олег Сафонов.

6.5. Осигурява функциите на министъра по осъществяването на междудържавното сътрудничество в туризма и изпълнението на двустранните спогодби от компетентността на министъра;

✓ Работа относно подписване на двустранно споразумение с Кипър – подписано 02.2016

✓ Работа относно подписване на двустранно споразумение Черна гора – подписано 06.2016

✓ Работа относно подписване на двустранно споразумение със Саудитска Арабия – подписано 10.2016 г.

✓ Работа относно подписване на двустранно споразумение със Световната организация по туризъм за провеждане в България на „Международен конгрес на световните цивилизации и модерния туризъм“ – подписано август 2016 г.

✓ Работа относно подписване на двустранно споразумение Индия – предстои подписване

✓ Работа относно подписване на двустранно споразумение Казахстан – предстои подписване

✓ Работа относно подписване на двустранно споразумение Иран – предстои подписване

✓ Работа относно подписване на двустранно споразумение Мавриций – предстои подписване

✓ Изготвен Проект на Споразумение за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма на Арабска Република Египет – предстои подписване;

✓ Изготвен Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на индустрията, туризма и енергетиката на Кралство Испания; инициране на дипломатически ноти за прекратяване на съществуващ до сега Меморандум – предстои подписване;

✓ Оказано е съдействие и координация при подписването на Меморандум за разбирателство в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма на Република Аржентина – 06.2016;

✓ Взето е участие в създаването на Проект на Конвенция за етиката в туризма на Световната организация по туризъм към ООН;

✓ Изготвена е Програма за действие в сферата на туризма между Министерството на туризма на Република България и Министерството на икономиката, развитието и туризма на Република Гърция – подписана 08.2016;

6.6. Координира дейността по участието на Република България в международни инициативи с туристическа насоченост;

✓ Организиране, провеждане на обществени поръчки за реализиране на форум на тема Столицата – устойчива туристическа дестинация. Роля и значение на медиите за устойчиво развитие на дестинациите. Форумът бе реализиран по линия на Председателството на ПСЮИЕ.27-29.06.2016

✓ Съдействие на посолства и МВНР с предоставяне на справки и материали в областта на туризма;

✓ Националното туристическо представителство съдейства за провеждане на държавната политика в областта на туризма и подпомага на българския туристически бизнес в работата му на руския пазар. Подпомага дейността на Министерството на туризма и

българския туристически бизнес при рекламирането на България като привлекателна за руските туристи целогодишна дестинация и презентирането ѝ на руския пазар.

Организиран са:

- 22 участия в международни туристически форуми и презентации на отделни туристически продукти, на България като туристическо направление пред професионалисти и крайни потребители;

- 15 национални участия в изложения и Дни на България в Москва и регионите на РФ с представяне на възможностите за туризъм в България, като в тези събития взеха участие над 200 български компании;

- Предвид специфичната кризисна обстановка на руския пазар, България се ориентира към промоционална кампания, която има за цел да задържи интереса на руския турист, който познава България като привлекателно място за почивка, и търси възможности да организира отбиха си там, като рекламата на дестинацията е целенасочена, основава се на използване на възможности за презентации и информационни акции, но свързани с минимални разходи на финансови средства.

- Дейността на НТП бе насочена към своевременно разпространение на туристически новини, позитивни послания, уточняваща информация за състоянието на българския туристически пазар;

- Преимуществото на този вид дейност е, че при минимални разходи от страна на министерството се постига голяма степен на доверие към България като туристическа дестинация, към качеството на туристическия продукт, предлаган на руските туристи, към разнообразието му, към непрекъснатото му развитие и обновяване;

- Участие в организацията и провеждането на 22 туристически панаири, изложения и международни форуми – съдействие на българските институции, организиране на национално представяне, разпространение на информация за българското участие в събитията, логистично съдействие и др. Презентация на български туристически продукт и подпомагане на участници от страна на бизнеса в провеждането на промоционални събития, популяризиращи България като туристическо направление, запазване на групата лоялни към България потребители, създаване на интерес към нови такива;

- Участие в ежегодни международни научно-практически конференции в областта на икономиката и туризма- Гайдаровски форум. Дискутирана тема „Русия и светът: устойчивото развитие“;

- Международно туристическо изложение Intourmarket – 2015 и 2016 /03.2015, 03.2016, МВЦ Крокус Експо, Москва/ - организиране на националното участие в изложението;

- Международно туристическо изложение МПТТ –03.2016, Експоцентр „Красная пресня“, Москва/ - организиране на националното участие в изложението;

- Международно туристическо изложение „Лето“ –04.2016, Екатеринбург/ организиране на националното участие в изложението;

- Международно туристическо изложение „SITT“ 2016, Новосибирск /и организиране на националното участие в изложението;

- Продължение на работата по съвместния проект на Посолството и Националното туристическо представителство с 1118 СОШ и с 880 СОШ «Россия и България: диалог культур». Програмата е подготвена от НТП и ЦПРБ със съдействието на ТО и има за задача промотиране в руските училища на България като привлекателно за децата туристическо направление.

- Провеждане на серия презентации на България, фотоизложба, кулинарен майсторски клас, представяне на български народни традиции и обичаи, народни танци;

- Участие в Международния творчески фестивал „Нас много на Голубой планете“ в 1118 СОШ в гр. Москва, част от проекта „Россия и България: диалог культур“ с презентация на България като място за организиран детски отдих, български народни танци и обичаи;

- Участие в Майсторския клас „Танцующая весна“ в 880 Средно общообразователно училище в гр. Москва, част от проекта „Россия и България: диалог культур“ с презентация на България и български народни танци;

- Съвместен проект на българското училище в Москва „В.Левски“, ЦПРБМ и НТП „Конкурс за най-красиво великденско яйце“, който се провежда сред децата от българските училища по света - 2016.;

- Подготовка и участие в откриването изложба „Българско машиностроене“ в ЦПРБМ и тържеството по случай 30-годишнината от създаването на Българския център в Москва;

- Предоставяне на банери и рекламни материали за България за аранжиране на изложбата;

- Участие в VIII Международна конференция „Индустрия туризма: възможности, приоритети, проблеми и перспективи“, организирана от МГИИТ «Сенкевич»: презентирание на България като туристическо направление, привлекателно за руските туристи, пред преподаватели и студенти от института, московската туристическа общност;

- Участие в Тържествената церемония по присъждане и връчване на Патриаршеската литературна премия „Св.Св. Кирил и Методий“, водена от патриарх Кирил;

- Участие в тържествените мероприятия и презентирание възможностите на България като туристическо направление в гр. Липецк, Русия.

- Организация на представянето на културните и исторически традиции на България и участие в IV Международен младежки гастрономически фестивал „Возрождаем традиции. Рождество“, организиран от Свято Даниловския патриаршески манастир и Центъра за възраждане на традиции – 01.2016 г.;

- Организация на представянето на културните и исторически традиции на България и участие в V Международен младежки гастрономически фестивал „Возрождаем традиции. Пасха“, организиран от Свято Даниловския патриаршески манастир и Центъра за възраждане на традиции – 05.2016 г.;

- Организиране на представянето на България в Туристическия форум „Туризм в России. Перспективы и возможности 2016 г.“ съвместно с ФАТ и НТК Интурист. /02.2016/ - Санкт Петербург, Екатеринбург, Казан, Самара;

- Участие на България и презентирание на направлението в он-лайн изложението, организирано от рекламна агенция ПРОФИ ТРЕВЪЛ /02.2016/;

- Организация и участие на България в Православния фестивал „Артос“, организиран от Международния фонд на славянската писменост и култура съвместно с Изложбената компания „Ставро“ /04.2016г., гр. Москва/;

- Представяне на България на изложението "Россия и Славянский мир: единство в многообразии" в Московската областна дума /04.2016/;

6.7. Участва в Консултативния комитет по въпросите на туризма към Европейската комисия (ЕК) и в други консултативни органи в сферата на международния туризъм;

Изготвен е годишния доклад за 2015 до ЕК за състоянието на туризма в страната (законодателна рамка и реформи, данъчна политика, други);

6.8. Подпомага участието на Постоянното представителство на Република България към ЕС в работни групи, свързани с туристическото законодателство и развитието на туризма;

На срещите на ТАС до момента е участвал само г-н Калин Томов, постоянен представител на РБ в ЕС на министерството на икономиката, като представител на Министерството на туризма. Дневния ред от всички заседания е предварително одобрен и дискутиран с министър Ангелкова. Г-н Томов изпраща доклади от срещите. До момента е присъствал на три заседания.

6.9. Изготвя годишния доклад до ЕК за състоянието на туризма в страната (законодателна рамка и реформи, данъчна политика и други);

Изготвени и предадени са доклади за 2014 и 2015 години

6.10. Координира дейността, свързана с членството на Република България в ЕК, в сферата на туризма (контакт с ротационни председатели, подготовка на ротационното председателство на страната и други);

✓ Дирекция МСИОТ участва в подготовката на Българското председателство на СЕС през 2018 г.

✓ Светлана Големанова участва във всички заседания, обучения и семинари.

6.11. Изготвя анализи и справки за развитието на двустранните туристически отношения и предоставя информация на други заинтересувани ведомства и неправителствени организации;

Изготвени са:

✓ справка за министър Лукарски за: двустранните отношения в областта на туризма между България и Аржентина – 25.01.2016

✓ справка за министър Лукарски за двустранните отношения в областта на туризма между България и Бразилия – 25.01.2016

✓ справка и предоставяне на материали във връзка с официално посещение на министъра на външните работи на Република България г-н Даниел Митов в Беларус – март, 2016 г.

✓ справка във връзка с инвентаризация на договорно-правната база между Република България и Република Беларус – април, 2016 г.

✓ ежесечно изпраща справка до МВНР съдържаща срещи с чуждестранни представители на ръководство и служителите на МТ, както пътувания в чужбина;

✓ справка за Министерството на икономиката за броя на реализираните нощувки и приходите от нощувки по области и туристически райони, за 2014 г. Анализ на потенциала за привличане на инвестиции по туристически райони /съгласно Концепцията за туристическо райониране на РБ/;

✓ справки до Министерството на транспорта и до НС по повод мероприятия по линия руското председателство на Организацията за черноморско икономическо сътрудничество, проведени през месец юни 2016 г. в гр. Сочи, Руска федерация;

✓ справка до МВНР за двустранните отношения в туризма между България и Израел, както и между България и Палестина, във връзка с посещението на министър-председателя на България г-н Бойко Борисов в двете страни в периода 25-27.02.2016 г.;

✓ писмо до дирекция „Външноикономическа политика“ към МИ относно възможности за организиране на среща между г-жа Николина Ангелкова, Министър на туризма на Република България и г-н Мохамед Шукейр на 25-26.04.2016 г.

✓ писмо от г-жа Николина Ангелкова, Министър на туризма на Република България до г-жа Меглена Кунева, Заместник министър-председател по координация на европейските въпроси и Министър на образованието относно Проект на Постановление на Министерски съвет за създаване на Национален механизъм за координация на подготовката и провеждането на Българското председателство на Съвета на Европейски съюз през 2018 г.;

✓ писмо до дирекция ДЕС към МВНР относно предоставяне на актуални материали и справки по двустранното сътрудничество между Република България и Република Полша в областта на туризма във връзка с посещението в страната ни на г-н Анджей Дуда, Президент на Република Полша;

✓ справка до дирекция ИЕЦА към МВНР относно предоставяне на материали за подготовката за пътуването на министър Митов в Азербайджан;

✓ справка до дирекция ИЕЦА към МВНР относно предоставяне на материали за подготовката за пътуването на министър Митов в Грузия;

✓ справка до политическия кабинет на МВнР относно официалното посещение на министъра на външните работи на Република Албания г-н Дитмир Бушати на 17 май 2016 г;

✓ справка до дирекция „Америка“ към МВнР относно предоставяне на актуални материали и справки за двустранното сътрудничество между Република България и Република Колумбия в областта на туризма във връзка с провеждането на двустранни политически консултации на 10 май 2016 г. в София;

✓ справка до дирекция „ААО“ към МВнР относно предоставяне на материали на посолството на Република България в Индия във връзка с подготовката за издаване на втория брой на списание Look Nepal;

✓ справка до дирекция ИЕЦА към МВнР относно предоставяне на материали във връзка с подготовката на официално посещение на министър-председателя на Република България г-н Бойко Борисов в Република Узбекистан;

✓ справка до началника на политическия кабинет на министъра на външните работи на Република България относно официалното посещение на заместник министър-председателя и министър на външните работи на Република Словения г-н Карл Ерявец на 17 май 2016 г.;

✓ писмо до дирекция БИА към МВнР относно ревизиран проект на Меморандум за разбирателство между Министерството на туризма на Република България и Министерството на туризма и далекосъобщенията на Република Мавриций в областта на туризма и покана до министър Ангелкова за посещение в Република Мавриций;

✓ справка до дирекция ААО към МВнР относно подготовка на официалното посещение в Китай на председателя на Народното събрание, г-жа Цецка Цачева в периода 27.06-01.07.2016 г.;

✓ справка до дирекция ААО към МВнР относно подготовка на официалното посещение на външния министър на Република Корея, г-н Юн Бюн-се в България в периода 14-15.06.2016 г.;

✓ справка до дирекция БИА към МВнР относно официалното посещение на президента на Държавата Израел, г-н Реувен Ривлин в София в началото на месец юли 2016 г.;

✓ писмо до дирекция ДЕС към МВнР относно препращане на информация за участие в Международния туристически панаир TT Warsaw 2016 до посолството на България във Варшава;

✓ справка до дирекция ААО към МВнР относно подготовка на официално посещение в Техеран, ИР Иран на министър-председателя на Република България, г-н Бойко Борисов в периода 11.07-12.07.2016 г.;

✓ писмо до дирекция ААО към МВнР относно изразено желание за среща на депутати от Групата за приятелство Индонезия-България в Министерството на туризма;

✓ писмо до посолството на Република Индонезия относно възможностите за организиране на среща между представителите на Министерството на туризма и индонезийска делегация от депутати, членове на Групата за приятелство с България в Камарата на представителите на Индонезия на 13.07.2016 г.;

✓ писмо до посланик Петър Дойков, относно формиране на публичен образ на Република България в Република Индия;

А. Подготвяне на информации и аналитични материали с данни за потенциала и тенденциите в местния туристически пазар:

- изготвени и разпространени са 59 бюлетина с информация от руски електронни медии за руския туристически пазар сред повече от 200 адресата – български отраслови организации, асоциации, туристически компании;

- изготвени и разпространени са 54 бюлетина с информация от български електронни медии за новини на българския туристически пазар – всеки един сред повече от 150 адресата;

- изготвени са 10 текущи справки за руския туристически пазар за нуждите на МТ.

Б. Изготвени и разпространени справки за България като привлекателна дестинация за руските туристи:

- Обща – за Поклонническия център при Московската патриаршия и за Съюза на журналистите от Подмосковието;

- за северното Черноморие – със съдействието на Туристически информационен център на Община Варна.

- за СОК“Камчия“ и възможностите за почивка и културно-масова работа, които той предоставя на руските туристи и руските деца по молба на Правителството на Москва;

- за община Приморско и туристически обекти, намиращи се на нейната територия, които търсят руски партньори; систематизиране и подготовка за разпространение на информация – със съдействието на регионалната администрация.

- за възможностите за събитийен туризъм в България.

- за православни поклоннически маршрути в България.

В. Подготвени Бази данни, които ще се актуализират текущо:

Базите данни се разпространяват при всички срещи и презентации, при поискване и целенасочено сред руски туристически организации, туроператори, медии.

- Български туристически фирми и организации, които работят на руския пазар с цел разпространение сред потенциални партньори на руския пазар;

- българските туроператори, които към момента предлагат програми за организиран детски отдих на руския пазар;

- български туроператори, които предлагат програми за поклоннически пътувания и религиозен туризъм;

- руските туроператори, които предлагат туристическото направление „България“ на руския пазар и са акредитирани в посолството на РБ в РФ;

- висши учебни заведения в Русия, които обучават студенти в специалности, свързани с туризма и имат интерес към установяване на партньорски отношения с български институти и университети;

Г. Подготовка на пакети с информационни и рекламни материали:

- за Визовия център в Москва – над 1000 бр.

- за офисите на руски туроператори и турагенти – над 600.

- за индивидуални туристи – над 100.

- за журналисти – периодически.

Д. Подготовка съвместно с Поклонническият център в Москва на пресрелийзи и инфо пакети с информация за поклонническите пътувания, които се предлагат на руските православни, за публикуване на сайта на Поклонническият център и Сретенския манастир-Москва. Подготовка на материали за Свято-Даниловски манастир.

Е. Подготвяне на набори фотоси за България:

- изготвяне на слайд шоу, представящо България като туристическо направление, което ще се излъчва на екраните на Визовия център в Москва и 20-те визови центрове в регионите на Русия.

- за Rambler.Travel – туристическия проект на една от големите руски търсачки.

Ж. Предоставяне на информация по телефон и електронна поща за възможностите за почивка и укрепване на здравето в България, за организиране на частни и служебни пътувания и други в България – текущо.

6.12. Осъществява контакти и обмен на информация със съответните служби в държавни институции и организации и други в съответните страни по въпроси на външната туристическа политика, като информира Министерството на външните работи и другите заинтересувани министерства и ведомства;

Аташето по туризъм в Руската Федерация е провело 19 срещи с федерални и регионални институции, туристически структури в РФ на аташето по туризъм в РФ. На тези срещи бяха обсъдени възможностите за съвместна работа за развитие на двустранните отношения в областта на туризма, популяризиране на направлението „България“ на руския пазар и бъдещи конкретни мероприятия; предоставена бе информация за българските туроператори, работещи на руския пазар, програмите, които те предлагат, договорено регулярно разпространение на информация за програмите, които България предлага на руския пазар. Положителното отношение на административните и професионални структури към чуждестранни партньори на пазар „Русия“ оказва голямо значение за конкретните направления на работа на туристическия бизнес, за насоките на търсене на почивка от страна на крайния потребител.

- ✓ Срещи с представители на Община Варна – директора на ТИЦ-Варна Тихомир Патарински и представителя на Съюза на екскурзоводите Румяна Стоичева.

- ✓ Съвместна работа с кметове и регионални администрации на градовете Варна, Бургас, Кюстендил, Приморско, Несебър, Пловдив.

6.13. Координира дейността с други ведомства по разработването на мерки за облекчаване на формалностите по пристигането и пребиваването на чуждестранни туристи в Република България и по гарантирането на тяхната сигурност; координира с други администрации мерки за гарантиране сигурността на българските туристи при пътуване зад граница;

✓ Изготвено е писмо от 22.04.2016 г. до министъра на икономиката, регионалното развитие и връзките с бизнес-средата на Румъния по повод осигуряването на алтернативни маршрути на придвижване на румънските туристи у нас поради извършвано подобрене на инфраструктурата по българското Черноморие;

✓ В контакт с МВНР относно всякакви нередности или усложнения;

6.14.Подпомага министъра във функциите му, свързани с дейността по привличане на инвестиции;

✓ Изготвени отговори на запитвания от страна на потенциални чуждестранни инвеститори относно установяване на българския пазар, включително и по отношение на основаване на туроператорски компании;

✓ Участие в срещи с потенциални инвеститори, с представяне на възможностите за осъществяване на проекти в областта на туризма;

✓ Изготвени са презентационни материали, анализи и справки в областта на инвестициите, касаещи сравнителните предимства на българския туристически отрасъл. Водене на текущи справки относно макроикономическите данни на България;

✓ Дейности по изготвяне на карта на инвестиционните проекти в туризма в България в дигитален вид и във вид на брошура – организиране на работна група за изготвянето на картата; набиране на информация за текущи инвестиционни проекти от българските общини посредством писма до областните управители на 9-те района на страната по Концепцията за туристическо райониране, писма по ел. поща, както и тел. разговори; класификация за постъпилите предложения, отделянето на подходящи такива за включване в брошурата; изготвяне на техническа спецификация за организиране на обществена поръчка за изработване на карта на инвестиционните проекти в туризма;

✓ Одобряване на проект на меморандум за разбирателство между правителството на Р България и „А.З.К Пропъртис“ ЕООД за изпълнение на приоритетния инвестиционен проект „ПЛАНА ХАЙТС“ и за създаване на междуведомствена работна група за осигуряване на институционална подкрепа при изпълнение на проекта;

6.15.Подпомага министъра и изпълнява задачи, свързани с участието на Република България в органите по управление на Световната организация по туризъм (СОТ) и в други международни организации, както и участва със свои представители в

работата на комисии и работни групи по сътрудничество в туризма към СОР и други международни организации;

✓ Дирекция МСИОР подготвя министъра при всичките ѝ участия в инициативи към Световната организация по туризъм към ООН, обезпечава технически и логистично настаняването, програмата и участието ѝ.

✓ Дирекция МСИОР подготви становище относно кандидатурата на Ямайка за домакин на 104-тата сесия на Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм към ООН;

✓ Дирекция МСИОР подготви становище относно кандидатурата на Египет за домакин на 104-тата сесия на Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм към ООН;

✓ Александър Мутанов - Представител на България в Програма “По пътя на коприната” към СОР;

✓ България обявява кандидатурата си за домакин на 61-вата среща на Регионална комисия „Европа“ на СОР. Дирекция МСИОР изготвя вербална нота, която бива разпространена до всички страни – членки на СОР;

✓ Министър Ангелкова участва в официалното откриване на международното туристическо изложение ФИТУР, което се проведе в Мадрид в периода 20-23 януари 2016 г. Тя бе подготвена с информация за събитието, имаше персонализирана програма и организирани срещи на високо равнище с изцяло обезпечена логистика;

✓ Елвира Мишева участва в събития на СОР в рамките на международното изложение ФИТУР в Мадрид в периода 18-23 януари 2016 г. Тя обезпечи технически посещението на министър Ангелкова и подсигури провеждането на всяка една от двустранните ѝ срещи в рамките на събитието;

✓ Елвира Мишева участва в първата среща на Работна група за създаване на „Конвенцията на етика в туризма на ООН“ на 25-ти април 2016 г. в Мадрид, Испания. По този начин Министерството на туризма допринася за конвертирането на Глобалния кодекс на етиката в туризма в документ със задължаващ характер, който следва да бъде подписан от всички страни членки на СОР;

✓ Светлана Големанова участва в 103-тата сесия на Изпълнителния съвет на СОТ, която се проведе в Малага, Испания в периода 9-12 май 2016 г. На срещата бе представена българската позиция по всички точки от дневния ред;

✓ Христо Кацаров и Елвира Мишева участваха в 60-тата среща на Регионална комисия „Европа“ на СОТ, която се проведе във Вилнюс, Литва. На нея България взе активно участие в гласуването на домакин за 61-вата среща на РКЕ, за която по-рано бяхме обявили кандидатурата си;

✓ Министерството на туризма на Република България и Световната организация по туризъм към ООН изготвят Споразумение за сътрудничество за организиране на „Международен конгрес на световните цивилизации и модерния туризъм“ – гр. София, 29.11-01.12.2016 г.;

✓ Участие в заседание на работната група по туризъм в Организацията за черноморско икономическо сътрудничество /ОЧИС/, в периода 21-24 юни 2016 г., в гр. Сочи, Руска федерация., в рамките на руското председателство на ОЧИС;

✓ Изготвяне на писмо от министър Ангелкова до заместник-министъра по координация на европейските политики и институционалните въпроси Кунева относно кореспонденция между министър Ангелкова и г-н Талеб Рифай, Генерален секретар на Световната организация по туризъм към ООН за предстоящото българско Председателство на Съвета на Европейския съюз и обявяването на 2018г. за „Европейска година на туризма и културното развитие“;

✓ Изготвяне на писмо от министър Ангелкова до посланика на Арабска Република Египет, Н.П. г-н Ишам Заазу , относно подкрепата на кандидатурата на Арабска Република Египет за домакинство на 105-тата сесия на Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм към ООН;

6.16. Изготвя съгласувано с Главна дирекция „Туристическа политика“ позиции пред Централната европейска инициатива и участва със свои представители в работни групи към нея във връзка с изготвяне на политики и инструменти на международно ниво;

До момента не е свиквана работна група към Централната европейска инициатива и няма дейности, които изискват изготвяне на позиции и тяхното съгласуване.

ГД „Туристическа политика“ участва в панела „Културен туризъм“ в рамките на срещата на кметовете на столици 16+1, от Централната европейска инициатива, която се състоя в периода 26-28 септември 2016 г.

6.17. Насърчава участието на неправителствения туристически сектор в международни браншови и продуктови организации;

✓ Изготвена покана от 26.01.2016 г. до Испанската конфедерация на туристическите агенти/ С.Е.А.В/ за участие в най-значимото българско туристическо изложение „Ваканция/ СПА Експо“ /проведено в периода 11-13 февруари 2016 г.;

✓ Подкрепя дейността на туристическия сектор на руския пазар:

✓ Аташето по туризъм в РФ поддържа работни контакти и подкрепя:

- българските отраслеви организации и туристически компании,
- руските туроператори и турагенти, предлагащи направление „България“.

✓ Предоставя материали за туристическите възможности на България, обсъжда възможностите за презентиране на България като целогодишно туристическо направление, текущо подаване на информация за новостите в българските курорти, предоставена информация за български и руски компании, които търсят партньори:

• Проведени 7 регулярни срещи на водещите руски туроператори и представителите на български туроператори в Русия, които работят в направление „България“ на руския пазар с посланик Коцев, с аташето по туризъм и завеждащия консулска служба.

• Среща с ръководители на отдели на московски хотели с цел съдействие на български бизнесмени и делегации при посещение в Москва - хотел „Мариот Новый Арбат“, хотел „Национал, хотел „Салют“ и др.

6.18.Подпомага министъра при представяне на Република България в международни форуми от високо равнище и насърчава партньорствата с държавни, регионални и местни институции от дунавските страни;

Организирана е Среща на кметовете на столиците на страните от Процеса за сътрудничество в Югоизточна Европа на тема “Столицата – устойчива туристическа дестинация. Роля и значение на медиите за устойчиво развитие на дестинациите” в периода 27-29 юни 2016 г.

Организиране на „Международен конгрес на световните цивилизации и модерния туризъм“ – гр.София, 29.11-01.12.2016 г.

6.19.Подпомага работата на другите дирекции на Министерството при разработване и съгласуване на програми и инструменти за финансиране на регионално равнище;

✓ предоставена е информация на дирекция „ВОП“ относно сравнителните предимства на България като инвестиционна дестинация с оглед подготовката на прессъобщения за участия на министъра в различни събития на инвестиционна тематика; осигурена информация за „ВОП“ по повод постъпили инвестиционни проектни предложения от българските общини;

✓ оказано е съдействие на дирекция „МРИТ“ при осъществяването на маркетингови инициативи като „Мислиш си, че познаваш България“, осъществена през лятото на 2015 г., както и нейното продължение „Мислиш си, че познаваш вкусовете на света“ – през пролетта на 2016 г. Съдействие при изпращане на покани до всички чужди посланици в страната да присъстват на събитията, осъществена комуникация с тях чрез МВнР;

6.20.Подпомага министъра във функциите му, свързани с дейността по привличане на чужди инвестиции;

Хронология на изготвянето на картата на инвестиционните проекти в туризма в България

Картата на инвестиционните проекти в туризма е инициатива на Министерството на туризма, предвиждаща събирането, прегледа и окомплектоването на инвестиционни проектни предложения в сектора, подадени от българските местни власти, в брошура на хартиен носител, както и в интерактивен вариант. Тя е хармонизирана с Концепцията за туристическо райониране, приета със заповед на министъра на туризма №Т-РД-16-103/11.03.2015 г. на основание чл. 16, ал. 1 от Закона за туризма.

Изработването на картата е предмет на обществена поръчка, като дейностите по обществената поръчка включват изработване, графичен дизайн, отпечатване, доставка и разпространение на информационна брошура на 5 езика – английски, китайски, руски, турски, арабски - съдържаща карта на инвестиционните проекти в областта на туризма от всички 9 туристически района на Република България. Информационната брошура следва да бъде разработена и във вариант, позволяващ позиционирането ѝ на сайта на Министерството

на туризма, във вид на интерактивна карта на инвестиционните проекти в сферата на туризма в България.

За изготвянето на карта на инвестиционните проекти в туризма е създадена Работна група, назначена със заповед № Т-РД-16-252/23.10.2015 г., изменена със заповед № Т-РД-16-256/29.10.2015 г. В състава на работната група са включени експерти от ГД „Туристическа политика“, дирекция „МСИОТ“ и дирекция „ППТ“.

Задачата на работната група е да прегледа постъпилите проектни предложения от страна на местните власти в Министерството на туризма, валидни за средата на 2015 г., и да изготви пътна карта за процесите по изработка.

На 25.11.2015 г. работната група изготвя доклад с № Т-93-00-1708, в който излага своите заключения по изготвянето на картата, с приложен индикативен график на дейностите.

След преглед на предоставените проектни предложения е преценено, че те не покриват цялата територия на страната. Те не съдържат достатъчно информация, съотносима за всеки един от тях, по отношение на очаквана стойност, площ на използваните терени, планирани работни места, период на реализация, необходими разрешителни, целева група потребители, рентабилност и др.

В резултат на горепосочените изводи е взето решение в оперативен порядък за изпращане на запитвания до областните управители на всички 28 области в страната, с молба за предоставяне на нови проектни предложения.

Запитванията са подредени по области, както следва: за Бургаски туристически район – области Бургас и Ямбол; Варненски (области Варна, Добрич и Шумен); Долина на розите (области Пловдив, Стара Загора, Сливен, Софийска област); Дунавски (области Видин, Монтана, Враца, Плевен, Велико Търново, Русе, Разград, Силистра); Рило-пирински (Благоевград, Пазарджик, Кюстендил, Софийска); Родопски (области Смолян, Кърджали, Пловдив, Пазарджик); Старопланински (области Видин, Монтана, Враца, Ловеч, Габрово, Велико Търново, Търговище, Бургас); Тракийски (Пловдив, Пазарджик, Хасково, Стара Загора, Сливен, Ямбол).

Запитванията са представени на вниманието на местните власти в средата на март 2016 г., като в продължение на около 1 месец в Министерството на туризма постъпват около 300 нови инвестиционни проекта.

На базата на новите проектни предложения ще бъде изготвено и съдържанието на картата на инвестиционните проекти в туризма, като ще бъдат използвани и някои предложения от 2015 г.

На 25.07.2016 г. е изготвена докладна записка до министър Ангелкова за стартиране на обществена поръчка с предмет „Изготвяне на карта на инвестиционните проекти в туризма в България“, която понастоящем е предмет на вътрешно съгласуване. През месец декември 2016 г. е избран изпълнител – „Ламбаджиев стандарт“, като през месец януари 2017 г. е сключен договор с изпълнителя.

6.21.Координира дейността и взаимодействия с Българската агенция за инвестиции при представянето и рекламата в чужбина на възможностите за инвестиране в областта на туризма в страната;

Регулярно изискване на справки за обема на преките чуждестранни инвестиции в България по години; изискване и получаване на информация в оперативен порядък за чуждите инвестиции в страната по отделни държави; предоставени справки относно проектни предложения; предоставени от БАИ презентационни материали за сравнителните предимства на България като дестинация за правене на бизнес.

6.22.Участва в разработването на прогнозите и проектобюджета на Министерството, както и в изпълнението на програмите от програмния бюджет на Министерството с оглед на функционалната си компетентност.

Адекватно и регулярно изготвяне на бюджети, на проекто-бюджети, на отчети в срокове поставени от ръководството

В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата

Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)

Приложение № 5 – Отчет на показателите за изпълнение по бюджетните програми

7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма” <i>Показатели за изпълнение</i>	Мерна единица	Целева стойност	Отчет
1. Организиране на участие с рекламни щандове на международни и национални туристически изложения	Бр.	40	42

2. Осъществяване на комуникационни кампании на целеви пазари	Бр.	5	1
3. Реализирани журналистически турове в България и позитивни публикации	Бр. посещения	14	4
4. Акции по насърчаване на продажбите с големи чуждестранни туроператори	Бр.	4	8
5. Посетителите на официалния туристически сайт	Бр.	20 % спрямо 2015	4%
6. Анализи на външни пазари по страни, изготвени от туристическите представителства за нуждите на бизнеса	Бр.	5	4
7. Проведени сесии на междуправителствени комисии и работни групи в областта на туризма	Бр.	3	10
8. Организиран туристически форум в чужбина	Бр.	3	3
9. Организиран презентация за България в чужбина	Бр.	10	10
10. Организиран международни мероприятия в България	Бр.	3	4
11. Участия на международни форуми по линия на членството на България в различни международни организации	Бр.	20	20
12. Домакинство на междуправителствена комисия	Бр.	1	0

➤ Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение

Наличните данни в МТ, НСИ, БНБ и други български и чуждестранни източници на информация.

Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

Стойностите по целеви показатели за периода 01.01.2016 г. - 31.12.2016 г. са изпълнени. Изключение прави домакинството на МПК България – Хърватия, поради нестабилната политическа обстановка в Хърватия. Правителството на страната е временно управляващо от март 2016 г. В последствие правителството на България подаде оставка, което възпрепятства подготовка на евентуална есенна сесия на МПК през 2016 г.

Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 6)

Приложение № 6 – Отчет на разходите по бюджетните програми

№	7100.01.02 Бюджетна програма “Развитие на националната туристическа реклама и международно сътрудничество в областта на туризма” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I.	Общо ведомствени разходи:	9 614 700	9 768 615	7 210 195
	Персонал	383 800	383 800	380 714

	Издръжка	9 230 900	9 342 615	6 817 908
	Капиталови разходи		42 200	11 573
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	9 614 700	9 768 615	7 210 195
	Персонал	383 800	383 800	380 714
	Издръжка	9 230 900	9 342 615	6 817 908
	Капиталови разходи		42 200	11 573
2	Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства			
	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1.....			
2.2	2.....			
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
II.	Администрирани разходни показатели по бюджета	0	0	0
	1.....			
	2.....			
III.	Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0
	1.....			
	2.....			
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.+II.):	9 614 700	9 768 615	7 210 195
	Общо разходи (I.+II.+III.):	9 614 700	9 768 615	7 210 195
	Численост на щатния персонал	23	23	15
	Численост на извънщатния персонал			1

* *Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

** *Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

Ж) Отговорност за изпълнението на програмата

Директорът на дирекция "Маркетинг, реклама и информация в туризма" и директорът на дирекция „Международно сътрудничество и инвестиции в областта на туризма“

БЮДЖЕТНА ПРОГРАМА – 7100.02.00 "АДМИНИСТРАЦИЯ"

А) Описание на степента на изпълнение на заложените в програмата цели

Основна цел на програмата е подобряване държавното управление в областта на туризма и повишаване професионалните умения на администрацията.

Целта на програма „Администрация“ за отчетния период е постигната, чрез навременно осигуряване дейностите по управление на човешките ресурси и административното, информационно, финансово и материално – техническо обслужване на служителите от специализираната и общата администрация.

Б) Продукти/услуги, предоставяни по програмата – описание на постигнатите резултати и изпълнените дейности за тяхното предоставяне

Осъществените дейности възложени на служителите от общата администрация за отчетния период подпомагат изпълнението на останалите програми и допринасят за постигането на стратегическите цели на МТ.

Дейности за предоставяне на продукта/услугата:

- ✓ Активно участие в разработването и съгласуването на проекти на нормативни актове;
- ✓ Осигуряване на процесуално представителство на министерството пред съдилищата;
- ✓ Разработване на проектобюджет на министерството в програмен формат и по Единна бюджетна класификация – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Отчет на изпълнението на бюджета и на сметките за средства от Европейския съюз – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите ;
- ✓ Счетоводно и касово отчитане, изготвяне на оборотни ведомости и годишен финансов отчет – изготвени и представени в сроковете съгласно указанията на Министерство на финансите;
- ✓ Качествено деловодно обслужване и опазване на класифицираната информация;
- ✓ Програмно и техническо осигуряване на администрацията на МТ;
- ✓ Материално-техническо снабдяване и транспортно обслужване – осигурени са необходимите материали за нормално извършване дейността на администрацията;
- ✓ Административно обслужване на юридически и физически лица на "едно гише";
- ✓ Протоколна дейност на министерството и организиране на дейности.

В) Отчет за изпълнението на администрираните разходни показатели, вкл. проектите по програмата

Г) Отчет на показателите за изпълнение на програмата (количествени, качествени, времеви) (Приложение № 5)

- *Кратко описание на показателите за изпълнение*
- *Източници на информацията за данните по показателите за изпълнение*

Д) Описание на факторите и причините, оказали въздействие върху непостигането на планираните/заявените целеви стойности

Дейността на общата администрация на министерството е затруднена поради липса на достатъчно финансови средства за изплащането на възнагражденията на щатния и извънщатния персонал и осигурителните вноски към тях.

Е) Отчет на разходите по програмата с разпределение на ведомствени и администрирани разходи (Приложение № 6)

Приложение № 6 – Отчет на разходите по бюджетните програми

№	7100.02.00 Бюджетна програма “Администрация” (в лева)	Закон	Уточнен план	Отчет
I.	Общо ведомствени разходи:	2 121 200	2 509 660	2 003 609
	Персонал	967 200	1 055 660	1 014 214
	Издръжка	1 054 000	1 326 000	872 343
	Капиталови разходи	100 000	128 000	117 052
1	Ведомствени разходи по бюджета на ПРБ:	2 121 200	2 509 660	2 003 609
	Персонал	967 200	1 055 660	1 014 214
	Издръжка	1 054 000	1 326 000	872 343
	Капиталови разходи	100 000	128 000	117 052
2	Ведомствени разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0

	Персонал			
	Издръжка			
	Капиталови разходи			
	От тях за: *			
2.1	1.....			
2.2	2.....			
	<i>Администрирани разходни показатели **</i>			
II.	Администрирани разходни показатели по бюджета	0	0	0
	1.....			
	2.....			
III.	Администрирани разходни показатели по други бюджети, сметки за средства от ЕС и чужди средства	0	0	0
	1.....			
	2.....			
	Общо администрирани разходи (II.+III.):	0	0	0
	Общо разходи по бюджета (I.1+II.):	2 121 200	2 509 660	2 003 609
	Общо разходи (I.+II.+III.):	2 121 200	2 509 660	2 003 609
	Численост на щатния персонал	35	35	30
	Численост на извънщатния персонал			7

* *Разшифровка на ведомствените разходи по други бюджети, сметки за средства от ЕС и сметки за чужди средства по програмата според целта, основанието/характера им и източника на финансиране*

** *Описание на администрираните разходни показатели по програмата, вкл. проектите*

Ж) Отговорност за изпълнението на програмата

Директорите на дирекциите от общата администрация и ръководителите на административни структури на пряко подчинение на министъра на туризма, както и служителите на пряко подчинение на министъра на туризма.